

LUCAS ALVES

Brésilien, marié à un citoyen Français.

Portable: + 33 6 64 38 13 55

lucas.kaza@gmail.com

314 rue Saint Martin, 75003 PARIS

<https://www.linkedin.com/in/lucas-alves-61a51ba1/>

Portfólio: <https://lucasalves.work/>

OBJECTIF: CHEF DE GROUPE DECO | CHEF DE PRODUITS

FORMATION

2012 - Diplôme Technique supérieur de Photographie, Universidade Anhembi Morumbi (São Paulo, Brésil) –

2010 - Diplôme technique supérieur de Design d'Intérieur – Universidade Carlos de Campos (São Paulo, Brésil)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Janvier 2015 > Mars 2020

WESTWING (www.westwing.com.br)

CHEF DE GROUPE PRODUCT DEVELOPMENT

Stratégie design:

Conceptualisation et gestion de collections de produits exclusifs dans toutes les catégories de la décoration d'intérieur : mobilier, décoration, luminaire, textiles et Art de table.

Définition du design, des couleurs, des matériaux / supports ; Collaborations spéciales avec des designers et des marques invités. Quelques partenaires : Sergio Matos (sergiojmatos.com.br), A la Garçonne ([instagram.com/alagarconne](https://www.instagram.com/alagarconne)) ; Brunno Jahara (brunnojahara.com/star-fish/), Casa Alegre (casaalegre.com), Collection de meubles pour le bar Arcos ([instagram.com/bardosarcos](https://www.instagram.com/bardosarcos)), Collection de peintures avec Suvinil (suvinil.com.br), Type Hype (typehype.com).

Développement Technique:

Développement de fiches techniques pour la production artisanale et industrielle ; Prospection et relations avec des fournisseurs nationaux et internationaux – production au Brésil, Portugal, Chine, Inde et Turquie; prototypes; contrôle qualité; gestion du design du packaging.

Go-to-market

Support marketing de la génération du produit à sa mise en place sur le point de vente (Shootings, Visual Merchandising, Social Media, Actions de RP); Projets spéciaux: coordination de la boutique Flagship de São Paulo: design architectural, mix produits, stratégie fournisseurs, coordination du montage coordination de l'espace « A Friends' Living » à l'exposition Casa Cor 2016.

Nov. 2013 > Janv. 2015

OPPA DESIGN (www.oppa.com.br)

DESIGNER PRODUIT ET PRODUCTEUR D'ART

Designer Produit pour l'ameublement et la décoration : recherche de tendances et spécifications en relation avec l'équipe de design, développement du prototypage au produit final.

Réalisation des scénographies des campagnes publicitaires – passation de marchés de fournisseurs et d'équipements ; Production d'objets pour la direction artistique et les photographies still ;

Projet de visual merchandising pour 6 boutiques et pop-up au Brésil.

Janv. 2013 > Nov. 2013

ADORNI FILMS (www.adornifilms.com)

PRODUCTEUR D'ART JUNIOR

Formatage du script pour le budget stipulé; production scénique de documentaires, publicités et films cinématographiques; suivi des plannings de production; coordination des décors.

Janv. 2010 > Déc. 2012

GENI PHOTO

ASSISTANT PHOTOGRAPHE

Traitement d'images: correction de la peau, restauration et correction de la lumière et de la couleur. Catalogage des fichiers digitaux. Diagramme des produits graphiques.

COMPLEMENT

- Cours de "Coolhunting" - Recherche de tendances - École São Paulo - 2020;
- Cours d'Histoire de l'Art par Luis Braga – le plus important chercheur sur la mode au Brésil – Fundação Alvares Penteado, São Paulo - 2018;
- Conférencier de la Design Week de São Paulo éditions 2016 (« Quelle est l'importance de l'artisanat au Brésil ? ») et 2017 (« Le Pouvoir transformateur du design moderniste des années 60 »);
- Cours de Sémiotique de la Culture par Lucia Santella, chercheuse en phénoménologie du design à l'Universidade Pontifica de São Paulo- 2015-2016;
- Spécialisation en Couleur – Académie des Arts de São Paulo – 2009.