

# FRANCESCA AVOSSA

Italienne basée à Paris, Francesca Avossa débute dans les années 1980 dans la publicité chez Eurocom, où elle élabore des stratégies de communication de marques telles la BNP, RATP, L'Oréal...

Elle travaille ensuite dans l'univers du luxe chez Gauvin Design où elle conçoit architectures commerciales, scénographies événementielles, éditions... notamment pour les clients de l'agence de Carole Bracq (Cointreau, Evian, Pomellato, Pommery, ...).

En 1995, les Galeries Lafayette lui confie la direction de l'Identité Visuelle. Pendant cinq ans elle met en scène la mode et la maison à travers les 70 magasins de l'enseigne.

Forte de ce parcours transversal à la communication et à la création, elle fonde en 2000 Francesca Avossa Image & Design, agence de direction artistique pour les marques aujourd'hui Francesca Avossa Studio. Le Studio conseille les marques et les enseignes haut de gamme du secteur design / mode / maison dans le développement de leur image et de leur style sur tous les vecteurs essentiels à leur vitalité et à leur visibilité. Ses principaux clients sont Bouygues Immobilier, Ligne Roset, Cinna, Golran, Première Vision, Silvera...