



(Emil Movsisyan)

05.06.1999 - 06.65.32.02.36 - em.movsis@gmail.com - www.emovsis.com - [@emilmovsis](https://twitter.com/emilmovsis) - Paris 11

Expériences

- 21-03-2022 | Création graphique pour C.R.E.O.L.E FW22 SHOW // 3537 Paris, France
Campagne de communication print et digitale.
Collection de t-shirts.
Création de motif pour impression textile.
- Depuis le 03-2021 | Graphiste et Set Designer chez Saison (Alternance) // Paris, France
Refonte du site internet - www.saison.studio
Signalétique pour les bureaux et la boutique physique - 62 rue Oberkampf, Paris 11
Création de contenu digital, retouche photo
Set design pour des publicités - Dolce & Gabbana, Calvin Klein, Lancôme
- Depuis le 01-2021 | Collaboration avec Vier5 // France - Allemagne
Création de Don Marco & les jeunes - identité visuelle et expérimentations graphiques
Contribution photographique pour le magazine FT Magazine (Fairy Tale Magazine)
- 07.2020 - 03-2021 | Graphiste chez Revlys (Alternance) // Paris, France
Participation à la réalisation de la nouvelle charte graphique.
Application de la charte graphique sur les différents supports de communication.
Création de contenu digital et de brochures print.
- 02.2020 | Direction artistique pour le magazine Page Noire de 48+ // Paris, France
Conception graphique du magazine en collaboration avec des photographes de Louis Lumière, des stylistes de Duperé et des graphistes de LISAA. Lancement du magazine au Hasard Ludique.
- 11.2019 | Affiche pour le Théâtre du Mouffetard // Paris, France
Illustration d'une affiche pour le spectacle «Autour de Babel» du Théâtre du Mouffetard.
- 06.2019 - 10.2019 | Graphiste pour The Third Dot (CDD) // Port-Louis, île Maurice
Direction artistique pour l'exposition «INTERTWINED»
Réalisation d'affiches, du catalogue d'exposition, retouches photos, communication digitale, signalétique.
- 08.2017 - 09.2019 | Graphiste pour The Primitive Ö (CDD) // Tamarin, île Maurice
Réalisation de la charte graphique: Support print, communication digitale, signalétique, goodies.
Identité visuelle des événements :
2019 - TPÖ 2019 with Kosme and Babani Soundsystem
2018 - TPÖ 2018 with Fatima Yamaha
2017 - Polyrythm in the Garden with Jacque(s)

Formations

- 09.2020 - 09.2022 | Master Direction Artistique 360 à LISAA (L'institut Supérieur des Arts Appliqués) // Paris, France
- 09.2017 - 06.2020 | Bachelor concepteur graphique à LISAA (L'institut Supérieur des Arts Appliqués) // Paris, France
Major de promo
- 2017 | Baccalauréat littéraire au Lycée des Mascareignes // Saint-Pierre, île Maurice
Mention assez bien, spécialisation anglais, option arts plastiques.

Compétences

Langues

Français ————— Courant
Anglais ————— Courant
Arménien ————— Langue natale
Créole Mauricien ————— Courant

Logiciels

Photoshop, Indesign, Illustrator, AfterEffect, PremierePro
Spark AR
Nomad Sculpt, Polycam
Editor X, Wordpress



(Emil Movsisyan)

05.06.1999 - 06.65.32.02.36 - em.movsis@gmail.com - www.emovsis.com - [@emilmovsis](https://www.instagram.com/emilmovsis) - Paris 11

Work experience

- 21-03-2022 | Visual Identity and prints for C.R.E.O.L.E FW22 SHOW // 3537 Paris, France
Print and digital communication campaign.
T-shirts collection.
Pattern design for textile prints.
- Depuis le 03-2021 | Graphic designer and Set Designer for Saison (Alternance) // Paris, France
Web design - www.saison.studio
Signage design for the different sites, especially for the shop saison galerie - 62 rue Oberkampf, Paris 11
Digital communication and image editing
Set design for commercials - Dolce & Gabbana, Calvin Klein, Lancôme
- Depuis le 01-2021 | Collaboration with Vier5 // France - Germany
Creation of Don Marco & les jeunes - Visual identity and visual experiments
Photographic contribution for the FT Magazine (Fairy Tale Magazine)
- 07.2020 - 03-2021 | Graphic designer at Revlys (Alternance) // Paris, France
Contribution on the making of the visual identity.
Application of the graphic charter on the digital and print communication modules.
Creation of flyers.
- 02.2020 | Art direction for Page Noire magazine by 48+ // Paris, France
Collaboration work with photographes from Louis Lumière, stylistes from Duperé graphic designers from LISAA. Launching event at the Hasard Ludique.
- 11.2019 | Poster for the Théâtre du Mouffetard // Paris, France
Illustration of a poster for the show «Autour de Babel» of Théâtre du Mouffetard.
- 06.2019 - 10.2019 | Graphic designer for The Third Dot (CDD) // Port-Louis, Mauritius
Art direction for the exhibition «INTERTWINED»
Poster design, exhibition liflet, image editing, digital communication, signage design.
- 08.2017 - 09.2019 | Graphic designer for The Primitive Ö (CDD) // Tamarin, Mauritius
Creation of a graphic charter : print and digital communication, signage design, goodies.
Visual identity for the following events :
2019 - TPÖ 2019 with Kosme and Babani Soundsystem
2018 - TPÖ 2018 with Fatima Yamaha
2017 - Polyrythm in the Garden with Jacque(s)

Education

- 09.2020 - 09.2022 | Master Direction Artististique 360 à LISAA (L'institut Supérieur des Arts Appliqués) // Paris, France
- 09.2017 - 06.2020 | Bachelor concepteur graphique à LISAA (L'institut Supérieur des Arts Appliqués) // Paris, France
- 2017 | Baccalauréat littéraire au Lycée des Mascareignes // Saint-Pierre, Mauritius

Skills

Languages

French ————— Fluent
English ————— Fluent
Armenian ————— Native language
Mauritian creole ————— Fluent

Softwares

Photoshop, Indesign, Illustrator, AfterEffect, PremierePro
Spark AR
Nomad Sculpt, Polycam
Editor X, Wordpress