



Virna JULIEN BATTU

virna.julien@hotmail.fr
06.50.30.22.16

Née le 04/06/1988 à Courbevoie
11 rue Mesnil
75116 Paris

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

DEPUIS
JANVIER
2017

GIVENCHY PARIS

DÉVELOPPEUSE SENIOR PAP FEMME DÉFILÉ & PRÉ-COLLECTION – CDI.

Développement de toute la partie chaîne et trame (tailleur & flou) de la collection défilé, soit 80% de la collection.

Suivi de deux façonniers chaîne et trame sur la pré-collection.

Participation aux essayages de normalisation.

JANVIER -
DÉCEMBRE
2016

GIVENCHY PARIS

COORDINATRICE DE COLLECTION PAP FEMME
(DÉFILÉ, PRÉ-COLLECTION ET HAUTE COUTURE) – CDI.

Coordination de l'ensemble des informations du directeur artistique aux équipes styles, produit, merchandising et communication.

Garante de la structure de la collection, de son développement (du premier prototype à la mise en production) et de sa livraison dans le timing, en m'assurant que les directives créatives et stratégiques de Riccardo Tisci soient toujours respectées.

DEPUIS
MAI
2013

GIVENCHY PARIS

DÉVELOPPEUSE PAP FEMME – CDI.

Développement des vêtements toutes typologies confondues (chaîne et trame, jersey, cuir, fourrure) sur les collections Femme Défilé, Haute Couture, Capsule et ponctuellement pré-collection.

Travail en étroite collaboration avec Riccardo Tisci et avec l'ensemble des équipes style.

Participation aux shootings des campagnes de publicité.

AVRIL -
AOÛT
2012

LOUIS VUITTON PARIS

CHARGÉE DE PRODUCTION MAILLE ET JERSEY, DÉPARTEMENT PAP HOMME – CDD.

Responsable du bon déroulement et fonctionnement de la production des modèles en maille et jersey de la pré-collection et du défilé Printemps-Eté 2013.

Contrôle de l'évolution de la production avec les façonniers italiens.

Mise à jour quotidienne des fichiers excel pour le suivi des livraisons des pièces et des mouvements de stocks.

2010
-2012

UNOMAGLIA (Toscane, Italie)

Société de confection et de production de vêtements pour les marques de luxe

CHEF DE PRODUIT RESPONSABLE DU MARCHÉ FRANÇAIS

Responsable du développement de modèles, de leur conception à leur mise en production.

Gestion d'un portefeuille de 6 Maisons de mode : Balenciaga (Homme & Femme), Dior (Homme & Femme), Chanel, Hermès, Louis Vuitton, Joseph ; avec 4 collections par an soit au total, environ 80 modèles par an.

FORMATION

2010

ESCE (Ecole Supérieure du Commerce Extérieur)

Diplômée d'un Master en Marketing opérationnel, spécialisation marketing de la mode

■ MÉMOIRE DE FIN D'ÉTUDE

La Mode et la Rue : l'influence de la rue sur le marketing de la mode et la création stylistique.

DIVERS

LANGUES PARLÉES

Français : langue maternelle

Anglais & Italien : Bilingue