

CHEF DE PRODUIT MARKETING DÉVELOPPEMENT

Tri-axe (parfum, soin, maquillage)



Diplômée d'un **master en management** et d'un **master of science en marketing**, je suis forte de **5 années d'expérience** au sein des marques Byredo, Issey Miyake et Diptyque. Je présente une affinité particulière pour le secteur des cosmétiques.

PROFIL

Sixtine Debabeche
Née le 13 juillet 1994
Nationalité française
89 rue de Dunkerque, 75009 PARIS

Contact

Téléphone – 06 85 58 22 24
Email – sdebabeche@hotmail.fr
LinkedIn – Sixtine Debabeche

Centres d'intérêt

Cosmétiques
Photographie
Jeux de société

FORMATION

2017 à 2018 – MSc in international marketing and brand management

Double-diplôme
ICN Business School (Nuremberg, Allemagne)

2014 à 2018 – Master en management

Spécialisation marketing
ICN Business School (Nancy, France)

2012 à 2014 – Classe préparatoire aux grandes écoles de commerce

Classe préparatoire ECS
Lycée Montaigne (Mulhouse, France)

COMPÉTENCES

Qualités professionnelles

Sensibilité à l'univers du luxe, à la clean beauty et à l'éco-conception
Minutie et sens du détail
Flexibilité et réactivité

Bureautique

Microsoft Office
Panel NPD
Adobe Photoshop

Langues

Français – Langue maternelle
Anglais – Compétences professionnelles

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2018 à 2022 – Chef de produit senior

Byredo (Paris, France) – 4 ans et 5 mois

► Depuis 2021, chef de produit senior en charge des gammes soin (visage, corps et mains), des amenities (hôtels et compagnies aériennes) et de projets d'innovation parfum.

► Entre 2018 et 2020, chef de produit en charge des gammes parfum, soin (corps et mains), maison, des amenities et du POSM global de la marque.

Management d'un(e) stagiaire assistant(e) chef de produit.

Créer de nouveaux best-sellers

• Développer de nouveaux produits : lancement de 18 SKU de produits vente en 2021 qui ont aidé la marque à maintenir une croissance à 2 chiffres et à franchir le seuil des 100 millions de CA.

Soutenir les classiques

• Veiller à la perpétuelle pertinence des produits existants : ajuster ou refondre les gammes & produits en fonction des changements réglementaires (ex. Lilial / Karanal / IFRA49), des attentes consommateurs ou des orientations artistiques et marketing.
• Animer tactiquement le catalogue avec des éditions limitées : lancement de 16 SKU en 2020 et 11 SKU en 2021.

Cultiver la désirabilité

• Maintenir l'attractivité de la marque et recruter de nouveaux consommateurs grâce aux collaborations : développement de projets avec les artistes Travis Scott et Martine Syms, et avec les marques Charlotte Chesnais et Ouai.
• Explorer de nouvelles catégories de produits : soin pour les cheveux, joaillerie, accessoires textiles, coutellerie, ...

2017 – Assistante chef de produit

Issey Miyake (Paris, France) – 6 mois

En charge de la ligne masculine de parfums (L'Eau d'Issey pour Homme, L'Eau d'Issey pour Homme oriental, Nuit d'Issey & L'Eau Majeure d'Issey).

Découvrir le marketing développement

• Proposer des concepts marketing (moodboard, storytelling et design packaging) afin d'aider à la construction des plans 2018 et 2019.
• Analyser les performances de la marque à travers le panel NPD et des veilles concurrentielles.

2016 – Assistante formation produits

Diptyque (Paris, France) – 6 mois

Découvrir l'industrie du luxe et du parfum

• Développer des outils de formation et coordonner leur traduction en 6 langues.
• Déployer ces outils sur les différents marchés.