



TIFFANY DOLE

tdole@ifm-paris.fr

+33 (0)6 32 58 38 71

DESIGNER CHEF DE PRODUIT

Dotée d'une **double casquette**, j'ai une sensibilité pour la **matière**, les **couleurs**, les **savoirs-faire**, une passion pour la **création** et le **développement produit**. Grâce à mon diplôme de management de l'IFM, j'ai complété mon profil par des compétences en **marketing, stratégie, analyse** et **reporting**. Curieuse, j'aime avoir une **vision prospective**, tout en étant à l'écoute des **tendances**. Les sciences et l'**innovation** m'intéressent afin de trouver des **alternatives engagées**

EXPERIENCES

CELINE - LVMH Group (Paris - CDI 2022)

Chef de produit Sportswear H/F

Développement des collections défilés & pré-collections

Remise croquis avec les stylistes, **explications techniques**

et conception de la **nomenclature** des produits dans PLM.

Contrôle du respect des **délais de livraison et du grade de qualité**.

Participation aux **essayages** des prototypes, **lancement des Fabric to Sketch**

Réunion pour le **passage à la production** (standardisation, revue de détails)

Intermédiaire entre le studio, l'atelier, les fabricants, le merchandising.

Ambassadrice **RSE**, brainstorming & force de proposition.

HERMÈS, Prêt-à-porter (Pantin, 3 mois, 2021)

Chargée de développement PAP

Recherche & développement en lien avec le brief créatif du studio

Traduction des intentions stylistique de manière **technique**

Suivi des **prototypes**, communication d'un **cahier des charges** aux

fournisseurs et accompagnement dans la mise au point.

Coordination avec les Responsables de collection, les Chefs de produits

chaîne & trame, maille, cuir, les Ateliers, et le pôle industriel.

Pilotage de la qualité. Garant de la faisabilité en production,

Suivi et mise à jour du budget, validation des factures.

Mise à jour des différents **outils de communication**.

HERMÈS, Petit h (Pantin, 6 mois, 2020-2021)

Assistante développement des collections

Conception, création & développement de produits de **petite maroquinerie** avec le Directeur Artistique, les artisans et fournisseurs.

Études de marché. Mise à jour et suivi des **plans de collections**.

Organisation et planification des **shootings**.

Travaux graphiques divers.

IRIS VAN HERPEN (Amsterdam, PAYS-BAS, 4 mois, 2018)

Assistante au studio de création

Modélisme, illustrator, découpe laser, achat matière. Fashionweek 2018.

FORMATIONS

Institut Français de la Mode (Paris : 2019 - 2020)

Mastère spécialisé Management de la mode & du luxe

Marketing / Branding / Stratégie de marque / Entrepreneuriat

Finance / Gestion de budget / Économie / Médias réseaux sociaux

Communication digitale / Univers du cuir, maroquinerie & chaussure.

Univers de l'horlogerie, joaillerie-bijouterie. Parfums & cosmétiques.

MÉMOIRE : L'Intelligence artificielle dans la mode décryptée à travers

un regard créatif. Panorama de son déploiement dans la chaîne de valeur

de l'industrie de la mode et du textile.

ESAA La Martinière Diderot (Lyon : 2017 - 2019)

Diplôme supérieur d'Arts Appliqués

Master Design pluridisciplinaire, option Mode & Textile

The Swedish School of Textile (Suède : 2016 - 2017)

Erasmus : Bachelor en design textile

ESAAT (Roubaix : 2014 - 2016)

BTS design de mode et textile

LYCÉE PASTEUR (Besançon : 2011 - 2014)

Baccalauréat Arts Appliqués

REALISATIONS

2019 - **Grand prix Campus Création** (8 mois - incubateur BEELYS)

1^{er} / 80 projets : concours d'**entrepreneuriat** en **équipe pluridisciplinaire**

(Em Lyon, Ingénieur Télécom, designer) Business plan, prototype d'une orthèse intelligente et connectée pour les pathologies dorsales.

2018 - Workshop Européen Prestige, par l'Atelier Arts-Sciences.

INTERETS

Surf, randonnée, yoga, peinture

Intriguée par les **sciences**, particulièrement l'**astronomie**

Ecologie (Fresque du climat) **Eco-conception, design circulaire**

COMPETENCES

CRÉATIVES Design thinking, création de concept, recherche de tendance

MANAGEMENT Marketing, analyse de performance KPI's, gestion de projet

TECHNIQUES Chaîne & trame, maille, sérigraphie, teinture, découpe laser

INFORMATIQUES Suite Adobe (InDesign, Photoshop, Illustrator) très bonne

maitrise. Pack Office (Word, PowerPoint, Excel) bonne maitrise. Fashion PLM

LANGUES Français : langue maternelle. Anglais : courant.

SOFT SKILLS Entrepreneuse, curieuse, adaptable, créative.