

Benoît CORNU

31, rue Raynouard, 75016 Paris

+33 (0)6 87 80 70 12

benoit.cornu@orange.fr

@benoitcornu

Directeur Communication, Marque, Affaires publiques & RSE

Stratégie - RSE - Marque, image & réputation - Médias - Publicité - Digital – Marketing

2018 - 2019

ELIOR GROUP – 6,7 Mds€ de chiffre d'affaires - SBF 120 – 15 pays – 132.000 collaborateurs

Chief Communications Officer : au sein du Comité exécutif et auprès du Directeur général, élaboration, mise en oeuvre et pilotage de la stratégie de communication et de la politique RSE du groupe, pour accompagner son redressement et son nouveau projet stratégique :

- Communication externe, relations médias, accompagnement de la communication financière, évènements, communication éditoriale
- Communication digitale et médias sociaux
- Marque, image et identité, mécénat
- Communication interne et communication managériale
- Affaires publiques (France et Europe)
- RSE et développement durable
- Coordination internationale (15 collaborateurs, réseau de 40 correspondants)

Enjeux et réalisations majeurs :

- Accompagnement de la transformation et du redressement de l'entreprise au sein d'une équipe de management renouvelée
- Elaboration du plan stratégique, communication interne et externe de ce plan
- Refonte de la stratégie de communication et du projet de marque (raison d'être, valeurs, identité)
- Inscription de la RSE au centre du projet d'entreprise : stratégie, gouvernance, objectifs opérationnels

2007 - 2018

PMU – 10 Mds€ de chiffre d'affaires, 13 000 points de vente, 42 pays partenaires

Directeur de la Communication : rattaché au Président-Directeur général et membre du Comité de Direction, élaboration et mise en oeuvre de la stratégie de communication de l'entreprise pour accompagner sa transformation et son développement national et international :

- Marque et image, communication corporate, communication financière, campagnes de publicité, relations médias, médias sociaux, relations publiques et politique événementielle, sponsoring, mécénat culturel
- Transformation digitale et innovation
- Lobbying et relations avec les pouvoirs publics, suivi des affaires publiques et réglementaires (pouvoirs publics français, institutions européennes, gouvernements et institutions étrangers)
- RSE, axée sur le financement de la filière hippique et la prévention de l'addiction au jeu
- Communication interne
- 15 collaborateurs

Enjeux et réalisations majeurs :

- Ouverture à la concurrence : transformation d'une entreprise monopolistique, mono-activité et mono-pays en un groupe international multi-activités et multiculturel
 - Transformation et modernisation de la marque et de l'image : plate-forme de marque, affirmation d'un discours de marque structuré, nouvelle identité visuelle corporate et commerciale, campagnes de publicité. Amélioration des indicateurs d'image de 10 points en moyenne, multiples récompenses publicitaires
 - Intensification et transformation des relations médias & médias sociaux
 - Conception, mise en oeuvre et accompagnement du plan stratégique PMU 2020
 - Accélération de l'internationalisation des activités (Europe, Chine, Brésil, Afrique) : accompagnement des équipes de développement, relations internationales, lobbying, communication médias. CA : 1,2 Md€ en 2017 (200 M€ en 2011). Président du bureau de représentation de la filière cheval en Chine (Shanghai).
 - Transformation digitale des métiers et des usages, open innovation, connexion à l'écosystème start-ups (PMU Lab, Vivatechnology 2016 & 2017)
 - Accompagnement du changement et de la transformation de la culture d'entreprise : agilité, innovation, orientation « clients & services »
-

2000 - 2006	Groupe Casino – 23 Mds€ de chiffre d'affaires, 9.000 magasins, 210.000 personnes dans plus de 10 pays - CAC 40 puis CAC Next 20
2003 - 2006	Directeur Communication et Relations Extérieures Groupe : auprès du Président et de la Direction Générale, animation et gestion de la communication du groupe dans un contexte ultra-concurrentiel et de fort développement international (Asie & Amérique du Sud) <ul style="list-style-type: none"> - Relations extérieures et relations médias corporate - Lobbying et relations avec les pouvoirs publics, relations institutionnelles - Accompagnement de la communication financière (Résultats, M&A, IPO) - RSE - Sponsoring & mécénat - Communication interne groupe
2002 - 2003	Directeur Délégué, Marketing et Organisation - EMC Distribution (filiale achats, marketing & qualité du groupe Casino issue de la séparation d'avec Cora-Match) – 5 Mds € de volume d'achats, 620 personnes
2000 – 2002	Directeur Marketing & Coordination Réseaux - Opéra (centrale d'achat commune des groupes Casino & Cora-Match) – 6,5 Mds € de volume d'achats, 500 personnes <ul style="list-style-type: none"> - Construction de l'entreprise commune - Coordination des stratégies marketing produits des 14 enseignes affiliées, mise en place et développement des outils et méthodes de collaboration enseignes / achats

1998 - 1999	Supermarchés Match - 1,5 Mds € de chiffre d'affaires, 370 magasins - Responsable des études stratégiques
1994 – 1998	Chronopost – 2 Mds FF de chiffre d'affaires, 2000 personnes - Chargé d'études marketing
1990 – 1994	Institut Proscop - Chargé d'études

Formation	DESS Marketing et analyse des marchés – Paris IX Dauphine – 1990 ESC Dijon 1989 Prépa HEC – Institut Frilley (Paris) Bac C – Lycée Français du Caire (Egypte) - 1984
Langues	Anglais et espagnol courants
Mandats extérieurs	Administrateur d'Entreprises & Médias, association des directeurs de la communication (depuis 2014) Administrateur de l'ARPP - Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité (2015-2018) Membre du Conseil de Surveillance du SIAL - Salon International de l'Alimentation (2004-2007) Administrateur et Vice-Président de l'Institut Français du Merchandising (2000-2006)
Distinctions	Élu Personnalité Communicante de l'Année 2016 (décerné par Communication&Entreprise)