

Rimasuu est un studio de design graphique fondé en 2016 par Maxime Matias après des études à l'**Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs** de Paris (diplômé avec les félicitations du jury) et un échange Erasmus à la **Royal Academy of Art** de La Haye (Pays-Bas).

Le studio est actuellement résident aux **Ateliers de Paris** (28, rue Faidherbe – Paris).

2019

- Design graphique pour la maison de couture « **CELINE** ».
- Design graphique pour le salon d'Art contemporain « Salon de Normandie », avec **The Community**.
- Identité visuelle pour le collectif d'architecture « **Traumnovelle** ».
- Identité visuelle pour la designer vêtement **Michala Bräuner Gronkjær**.
- Design éditorial pour la publication « Columns of Culture » du photographe sarde **Giaime Meloni**
- Direction artistique & design graphique pour le magazine « **Scald** ».
- Design graphique pour l'exposition « Espaces Sculptures », commissariat par Roula Matar-Perret, à l'**Ecole Nationale d'Architecture de Paris La Villette**.
- Intégration de la pépinière des **Ateliers de Paris** (Septembre 2019).
- Conception et design du terrain de basket « Stalingrad » avec la **Mairie du 19^{ème} Arrondissement**
- Photographie et collaboration graphique avec la designer-doctorante Anna Saint-Pierre, exposition durant **Wanted Design**, Brooklyn, New York.
- Workshop à l'école de parfumerie **ISIPCA**, Versailles.

2018

- Design éditorial et scénographie d'exposition pour la **Fondation Bettencourt Schueller**, dans le cadre de la présentation des archives de la Chaire Innovation & Savoir-faire.
- Auteur d'un projet éditorial (design graphique, photographie & direction de la publication) : « Sisyphé », avec l'éditeur italien **Corraini Edizioni**, « Un Sedicesimo n°48 ».
- Participation à l'exposition « Motif », à Zweidrei Raum (Berlin, Allemagne), organisée par **Ucon Acrobatics**, création d'un sac en édition limitée.
- Design éditorial pour le livre « Une Poétique Pragmatiste » de Rahma Khazam, sur l'œuvre de Franck Leibovici, **les presses du réel**.
- Design graphique & photographie pour le « Leather Accessory Prize 2018 » de **Première Vision**
- Design graphique pour « Future of Fashion », défilé au CIFF Bella Center dans le cadre de la **fashion week de Copenhague**.
- Création de coffrets de parfums d'art pour **IFF**.
- Photographies pour l'architecte **Lucie Saleh**.
- Design graphique pour l'**ENAMOMA**, Ecole Nationale de Mode et de Matière
- Publication (**Etapas**).

2017

- Résidence artistique « **Création en Cours** », organisée par le Ministère de l'Education, le Ministère de la Culture & les ateliers Médicis Clichy-Montfermeil.
- Design graphique & photographie pour le « Leather Accessory Prize 2017 » de **Première Vision**
- Scénographie pour l'exposition « Allures » au **Château de Versailles**.
- Conférence et workshop à l'université **SUPSI** (Suisse).
- Direction artistique, photographie et graphisme pour la maison d'édition de mobilier « **TIBAN** »
- Réalisation du livret de l'étudiant pour l'**ENSAD**.
- Publication (**Ligature**).

2016

- Photographie pour les designers objet « **Dach & Zephir** ».
- Design éditorial pour l'**AICA** (Association International des Critiques d'Art) : « 3 Prix AICA », *les presses du réel*.
- Direction artistique du défilé « Mode & Sens » de l'**ENSAD**. (identité visuelle, design graphique, design éditorial, signalétique).