



CÉCILE WU

RECHERCHE UN POSTE EN CHEF DE PRODUIT

CONTACTS

(+33) 7 61 46 97 09
cecile.wu@essec.edu
92260 Asnières-Sur-Seine
Née le 12 Février 1994
Permis B

LANGUES

Français: Maternelle
Anglais: Compétence professionnelle totale (TOEIC 965/990)

Chinois, Mandarin: Compétence professionnelle (HSK 5 260/300)

INFORMATIQUE

Bureautique Microsoft Office
(Power point, Excel, Word)

Réseaux sociaux
(Facebook, Instagram, WeChat, Little Little Red Book, Twitter)

Etude de marché
(NPD, Beauté Research, Qlik)

INTERÊTS

Danse Moderne Jazz
(10 ans de pratique)

Découverte de nouvelles cultures/voyages (Asie, Europe, Amérique du Nord)

Cuisine du monde

Association humanitaire WhyNot
(Neoma BS)

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

CHEF DE PRODUIT INTERNATIONAL SOIN - CAPTURE TOTALE

PARFUMS CHRISTIAN DIOR - Paris – 1 an – (07/2019 – 07/2020) – Stage et CDD

- Gestion du lancement Capture Totale 2020 après 4ans d'inactivité
- Développement des produits de la gamme pour 2021
- Gestion de l'activation 360° pour le lancement de 2020 et 2021
- Création avec l'équipe Chine de la stratégie Wechat, Meitu
- Création du nouvel univers iconographie de la gamme avec la Direction Artistique
- Analyse des résultats de lancement Capture Totale 2020
- Création des présentation stratégiques pour la direction et le COMEX
- Soutien quotidien avec les différents marchés
- Analyse de la concurrence
- En charge de la formation d'une stagiaire

Résultats: Croissance à 3 chiffres dès le lancement, Capture Totale est devenu le driver du soin chez Dior

CHEF DE PROJET INTERNATIONAL

RUYI GROUPE – Hong Kong – 1 an – (01/2017 – 12/2017)

- Analyse et étude de faisabilité préalable pour de futures acquisitions
- Veille concurrentielle: stratégie marketing, étude de la distribution et visite boutique
- Coordination et mutualisation des ressources entre les marques du groupe
- Coordinatrice directe pour les projets entre SMCP et le Groupe
- En charge du reporting pour le siège monde

Portfolio: Sandro, Maje, Claudie Pierlot (SMCP), Aquascutum, Trinity et Bally

Résultats: Acquisition réussie de la marque Bally et Acquascutum

BUSINESS DEVELOPER ET CONSULTANT

ALTIOS INTERNATIONAL – Hong Kong – 11 mois – (01/2016 – 11/2016)

- Analyse des entreprises et proposition de plan de développement stratégique à l'international
- Prospection commerciale et recherche de nouveaux partenaires
- Aide à l'implantation : recrutement, recherche fournisseurs, visa, comptabilité...
- Mission de conseil : veille concurrentielle, étude de marché, business plan

Clients principaux : Danone, Laboratoire Bailleul, Zadig&Voltaire, Château Latour, Finantix

Résultats: Signature de 3 nouveaux clients et introduction de Danone à Hong Kong

FASHION ADVISOR

LOUIS VUITTON – Paris – 6 mois – (07/2013 – 12/2013)

- Conseil les client sur les différentes lignes de produit
- Accueil et fidélisation des clients
- Gestion des stocks
- Coordination entre le flux client, les équipes de vente, de gestion des stocks et du merchandising

Résultats: TOP 5 meilleur vendeur de la boutique

FORMATION

ESSEC BUSINESS SCHOOL (2018 – 2019)

Mastère Spécialisé Marketing Management et Digital

- Membre de la Chaire LVMH – Promotion 29
- Sujet de recherche: quelles stratégies mettre en place pour revitaliser une gamme de produit vieillissante sur un marché ultra-concurrentiel ?
- Consultante digitale pour la marque Atelier Cologne (L'Oréal) alors de la Digital Week Competition et gagnante du « Special Prize »
- L'Oréal Brainstorm 2019: Finaliste France (2^{ème} sur 232 équipes)

NEOMA BUSINESS SCHOOL (2012 – 2016)

Double bachelor Franco-Chinois

2012 – 2014 NEOMA BUSINESS SCHOOL, Reims, France

2014 – 2016 University of International Business and Economics, Beijing, Chine