

TIPHAINÉ GUIZARD

CONTACT

<https://www.tiphaineguizard.com/>
tiphaine.guizard@gmail.com
06 69 62 44 78
Paris, France

A PROPOS

Réalisant depuis dix ans des séries de collages, j'aime jouer avec les couleurs, les vides et les textures. Je travaille l'image comme un collage en faisant des choix visuels pour la reconstruire et capter l'attention du spectateur.

Je me suis donc naturellement spécialisée dans la direction artistique et la production de contenus photos et vidéos. J'aime particulièrement créer des histoires autour de chaque campagne, les développer et les challenger en équipe.

Mon souci du détail me fait apprécier chaque étape de la création, en passant par la réflexion d'un concept créatif, l'énergie d'une équipe lors de la réalisation et la satisfaction de la performance d'une campagne.

COMPÉTENCES

- Photoshop
- Illustrator
- Lightroom
- Indesign
- After effect

LANGUES

- Français
- Anglais
- Espagnol

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2019 - 2023 • MY LITTLE PARIS

Directrice artistique image et chargée de production e-commerce

Pour My Little Box et Gambettes Box - et des marques en collaboration mode (Lancel, Make My Lemonade...) et cosmétique (Caudalie, L'Oréal, Estée Lauder...).

- Création du pôle image et du studio de production visuel e-commerce. Création d'un pont créatif entre les équipes acquisition, branding et créatives. Création et gestion des budgets (110K par marque).
- Concept créatif et direction artistique des campagnes mensuelles : casting, stylisme, intentions de shooting, set design, storyboard vidéo.
- Production des campagnes (SMA, SMO, ecom, Print) : prise de brief, sourcing achat d'art (photographe, vidéaste, styliste, MUAH), gestion des plannings de production, livraison des assets aux équipes.
- Coordination des journées de tournage (environ 50/an) : Chef d'orchestre de la direction artistique et du planning pour répondre aux besoins de chaque marque (équipe branding, acquisition, réseaux sociaux).
- Suivi de la post-production photo et vidéo en portant l'exigence visuel. Retouches d'image en interne dans le cadre de certaines campagnes B2B.
- Accompagnement des équipes branding et acquisition sur le concept créatif et le set design d'évènements B2B, B2C et de campagnes TV.

2016 - Groupe LVMH

Assistante direction artistique • Guerlain

- Direction artistique des campagnes de lancement Terracotta (50M CA), La Petite Robe Noire et Acqua Allegoria : recherche iconographique, intentions de shooting, moodboard et maquette image.
- Suivi de la production et de la post-production des shootings produits : préparation et participation à la direction artistique des shootings photo, briefing des retouches et mise aux formats des assets finaux.
- Création de projets print pour des lancements de produits, des évènements interne et B2C (Carte, invitation, brochure...).
- Réflexion sur le concept créatif digital de la marque : maquettes et mise en page d'un lancement (La petite Robe Noire) pour les réseaux sociaux et création du design d'une plateforme digitale.

2014 - Agence Muses Design • Agence créative luxe

Assistante direction artistique

Pour des marques cosmétique et spiritueux (L'Oréal Luxe, Grand Marnier et Chambord) et des projets internes.

- Création graphique digitale, packaging et intentions de shooting.
- Réflexion sur la stratégie visuelle, prise de vue photographique, moodboard et articles (newsletter) pour des projets interne.
- Réalisation de créations print (catalogues, brochures, cartes).

FORMATION ET DIPLÔMES

2018 - University of the Arts London • London, United Kingdom

2e meilleure école d'art par QS World University Rankings

Photography Graduate Diploma

ECV Paris • Paris, France

Master 2 Direction Artistique (avec mention)

Escuela Superior de Diseño • Madrid, Spain

Erasmus program - graphisme et direction artistique

Ateliers de Sèvres • Paris, France

Année préparatoire aux écoles d'art