



ANGIE GONZALEZ de CANALES

99, boulevard de Grenelle
75015 PARIS

Nationalité française

Mob : +33 (0)659824448

angie.decanales@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/angiegonzalezdecanales/>

INTUITIVE - CREATIVE - COLLABORATIVE - AUDACIEUSE

ACTIVITES : DANSE MODERNE - YOGA - PIANO - DESSIN

COMPETENCES CLES

- Concevoir et déployer des plans marketing & communication 360 homogènes et cohérents
- Définir et organiser le planning éditorial avec les différents stakeholders
- Produire des contenus Trans médias créatifs et originaux, veille digitale identification d'opportunités et best practices
- Rédiger des textes de qualité au storytelling fort / mots clés seo / traductions
- Piloter les outils de communication multi-supports de la conception à la livraison finale
- Construire la présence de marque et créer une stratégie d'activation sur les réseaux sociaux
- Gérer le suivi de la relation commerciale avec les partenaires
- Construire une stratégie UX efficace pour améliorer le parcours client omnicanal
- Organiser et monter des projets événementiels (petits & grands formats B to B & B to C)

COMPETENCES TECHNIQUES

- **Outils Informatiques :**
PACK OFFICE, MONTAGE VIDEO, SEO, SUITE ADOBE
- **Langues :**
 - FRANÇAIS (NATIVE)
 - ANGLAIS (BILINGUE)
 - ESPAGNOL (BILINGUE)
 - ITALIEN (INTERMEDIAIRE)

FORMATION

- **M.B.A COMMUNICATION ET MARKETING STRATEGIQUE – EFAP - PARIS** 2018 - 2019
Stratégie de Communication 360°, Agile marketing & Innovation, UX, E-Commerce, Branding, Marketing International, Marketing Relationnel, Webmarketing

MEMOIRE : « l'industrie du luxe et le développement durable peuvent-ils coexister ? »

- **BA COMMUNICATION & SPANISH**
MIDDLESEX UNIVERSITY- LONDRES 2000- 2003

MARKETING & COMMUNICATION MANAGER – BRAND CONTENT

MARKETING – COMMUNICATION - DIGITAL

- **PROFIL INTERNATIONAL / LUXE** - EXPERTISE GESTION DE PROJETS + 10 ANS
- **SPECIALITE MARKETING STRATEGIQUE :** CONTENU EDITORIAL - STORY-TELLING
- **TRILINGUE :** ANGLAIS - ESPAGNOL - ITALIEN

OBJECTIF DE CARRIERE : A la recherche d'un nouveau challenge, je propose de mettre mon expertise au service de marques à forte « Valeur Sociétale Ajoutée » et de projets porteurs de sens.

Mon atout principal est de savoir comprendre l'essence d'une marque, son ADN, afin de proposer des stratégies en Marketing Agile « online et offline » et produire des moyens de communication adaptés pour l'aider à se différencier dans un contexte de pluralité des offres, optimiser le ROI, favoriser la préférence de marque et fidéliser les cibles.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

• **SWAROVSKI CGB - RESPONSABLE COMMUNICATION INTEGREE** 09/2015 - 09/2019
PRODUCTION & DEVELOPPEMENT DES CONTENUS EDITORIAUX MULTI-SUPPORTS PRINT & DIGITAL A DESTINATION DES DIFFERENTS TOUCH POINTS. BUDGET 200 K€. (CTR +40% Swarovski.com « Branded sections + 15% Conversion rate pour « FB Canvas »)

- Imaginer et concevoir des concepts créatifs pour développer la notoriété de la marque dans un contexte de mutation de marché / Rédaction des briefs agences
- Accompagner la transformation numérique par la mise en place de nouveaux outils de communication intégrant les insights consommateurs et les nouvelles tendances en Marketing Digital et Social Selling
- Analyses et Reporting de la performance des campagnes (KPI, Data, Test & Learn, Chiffres Clés, Benchmark, Veille Concurrentielle)

• **SWAROVSKI CGB - CHEF DE PROJET COMMUNICATION / CREATIVE DIRECTION** 01/2014 - 08/ 2015
GESTION DES PROJETS TRANSVERSES INTERNES ET EXTERNES POUR LA DC ET EVP COMMUNICATION . BUDGET 80 K€

- Mise en place des nouveaux processus de communication internes entre les différents stakeholders (notamment pour la validation des plans de collections saisonniers et les meetings MARCOM worldwide)
- Coordonner la production des outils de communication du DC (vidéos, blog, social selling) / Production du Catalogue produit pour la division Crystal Living et de la vidéo promo pour la direction créative
- Monter et organiser des événements, Team Buildings, Fashion Week, Brand Events (+ de 1 000 pers)

• **ARMANI PRIVE – RESPONSABLE DU SHOWROOM HAUTE-COUTURE** 11/2012 - 10/2013
GESTION OPERATIONNELLE, COMMERCIALE ET ADMINISTRATIVE DU SHOWROOM / MONTAGE ET ORGANISATION DES DEFILES HAUTE COUTURE. (Management 2 personnes)

- Renforcer la stratégie de l'expérience client au sein du showroom / Attirer des nouveaux prospects et fidéliser les clients existants (Gestion base de données clients et VIP) / Vente directe/ Création à long-terme des relations clients (CRM)
- RP & E-RP : Créer les outils presse pour la promotion des nouvelles collections et l'organisation des défilés (campagnes e-mailing, STD, invitations)

• **CHIC OFFICE - RESPONSABLE DES VENTES ET DU DEVELOPPEMENT D'AFFAIRE** 10/2009 - 09/2012
DEVELOPPEMENT DE L'ACTIVITE SUR LE MARCHE DE LA SECONDE MAIN DE LUXE / CREATION DE LA BASE DE DONNEES CLIENTS ET PRESTATAIRES (CA + 128%)

- Déployer des actions de communication 360 stratégiques pour développer la visibilité de la marque et augmenter le taux de fréquentation en points de vente / Organiser des salons et in-store events (création du partenariat avec le Manhattan Vintage show à NYC)
- Mettre en place la stratégie e-commerce (mise en place du partenariat avec le site internet 1st dibs)

• **CHOYOU (agence) - CHEF DE PROJET COMMUNICATION** 06/2008 - 06/2009
MISE EN PLACE ET DEPLOIEMENT DES PLANS DE COMMUNICATION A DESTINATION DES COMPTES CLIENTS / CONCEPTION DES ACTIONS PROMOTIONNELLES, SUIVI, ANALYSE

- Gestion et développement d'un portefeuille de 30 clients secteur IT & TELECOM (Oracle, Black Berry)
- Monter et organiser des événements (lancements de produits, séminaires) France & international
- Produire les outils de communication : Mini-site, STD, campagnes e-mailings, charte graphique
- Définir et déployer la stratégie d'activation digitale pour chaque opération

• **THE BALM - PR, MARKETING & BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER** 03/2005 - 05/2007
EN CHARGE DE L'IMPLANTATION LA MARQUE DE COSMETIQUES AMERICAINE EN EUROPE / DEVELOPPEMENT COMMERCIAL (Résultat : distributeurs Space NK à Londres et Monoprix à Paris)