



CORALIE FREBOURG

CONTACT

coraliefrebourg2@gmail.com
06 98 38 17 54
24 ans / Française
Paris 15

A LA RECHERCHE D'UN POSTE DE CHEF DE PRODUIT PARFUMS POUR JUILLET 2020
MOTIVÉE, CRÉATIVE / PROACTIVE, CURIEUSE, OUVERTE D'ESPRIT, TEAM PLAYER, FLEXIBLE

2014- 2019

Diplômée du Mastère « Création & Management de l'Industrie du Parfum »
ÉCOLE SUPÉRIEURE DU PARFUM - Paris
Spécialisations: marketing, olfaction, création

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

JAN - JUIL 20

CHEF DE PRODUIT JUNIOR JIL SANDER PARFUMS - COTY **Editions Limitées Sun (Sun Female Line #8 / Jil Sander Brand #4 en Allemagne)**

- Création du product mix (flacon, pack, nom, jus) du nouveau Trio Editions Limitées FY21 et repack du Sun Summer FY20
Reflexion stratégique: P&L, volumes, ICP, RSP, évolution R&D des packs et formules
Activation 360°: GWP, shooting still life & brand content, merchandising
Opérationnel: brief agences / parfumeurs & interne, artworks & maquettes packagings, analyses de performances: sell-in/sell out
- Développement et construction de la stratégie olfactive des fragrances FY21 et FY22
- Responsable de la campagne gifting FY22: 3 GWPs, 1 PWP et 6 coffrets inspirés des packagings
- En charge de la préparation du GDM: présentation des innovations Jil Sander 2021 & preview 2022
- Management d'une apprentie

SEPT - DEC 19

ASSISTANTE CHEF DE PRODUIT BOTTEGA VENETA PARFUMS - COTY **Collection Ultra-Premium Parco Palladiano**

- Participation à l'élaboration du mix marketing: concept, packaging, noms
- Développement de 9 fragrances pour la collection: 3 jus Middle East, 3 jus Asie, 3 jus Haute Parfumerie
- Réflexion et conception du gifting Ultra-Premium & Corporate: 2 coffrets, 1 sac, 3 stickers, 4 rubans et 2 cartes
- Travail sur le merchandising et le training: nouveau counter, blotters et cartes storytelling pour les BAs

JAN - JUIL 19

ASSISTANTE CHEF DE PRODUIT ISSEY MIYAKE PARFUMS - SHISEIDO **Duo flankers de la franchise « L'Eau d'Issey » / Animations 2020**

- Suivi du développement des flankers intenses « L'eau d'Issey Rose & Rose et L'eau d'Issey Wood&Wood »
Activation 360°: charte visuelle des assets développés, création d'une scentseal card, du mailing (e-card) et un doming parfumé
- Développement de la campagne gifting FY20: 6 coffrets, 3 shopping bags et 1 Hong Bao
- Opérationnel: briefs agences, suivi de la création, maquettes, artworks, shooting de packagings, création codes IRC MDG
- Analyses de performance: sell in/sell out & veilles concurrentielles (*nouvelles gestuelles, expérience client, format nomade...*)

JUIN - SEPT 18

ASSISTANTE BUSINESS ANALYST - GIVAUDAN

- Analyses de performances des parfums Givaudan Worldwilde / Key markets: net revenues, parts de marchés, rankings, évolution
- Veille concurrentielle des best-sellers sur le marché: extraction NPD, comparaisons de rentabilité et conclusions

JUIL - SEPT 17

ASSISTANTE MARKETING FINE FRAGRANCE - SYMRISE

- B2B project management, sujet: nouvelles gestuelles, les codes de la masculinité, le voyage & le bien être
- Suivi olfactif avec les équipes parfumeurs / évaluateurs des nouveautés parfums: construction de la généalogie Symrise
- Construction de présentations clients: concept, pyramides olfactives, storytelling et tendances émergentes

JUIN - JUIL 16

VENDEUSE 3 AXES - CHRISTIAN DIOR BEAUTÉ

- En charge du développement de l'activité sur 3 axes: parfums, make-up, soin
- Accompagnement & fidélisation des clientes (WW/ French): brand storytelling, adhésion aux nouveautés, applications make-up

JUIN 15

ASSISTANTE PARFUMEUR LABORATOIRE DE CRÉATION - CHANEL

- Pesée des nouveaux mods des parfumeurs Olivier Polge & Christopher Sheldrake
- Reconstitution du parfum « Gardénia » de Chanel
- Étude et classification des matières premières Chanel selon la méthode Jean Carles

CENTRES D'INTÉRÊTS

Voyage, Lecture, Dessin / Peinture, Couture
Art: Musicienne altiste, impressionnisme / abstrait, cinéma, photographie