



## BASTIEN BENY

33 Av. de Saint Ouen 75017 Paris

06 37 48 17 00

bastienbeny@gmail.com

Nationalité Française

Célibataire

17/11/87

## DOMESTIQUE

### ENTREPRENARIAT

#### 2015 - Aujourd'hui

##### Fondateur et directeur artistique

Gestion d'entreprise, conception, création et réalisation d'accessoires maroquinerie.

Sourcing, relations fournisseurs et façonniers, développement de prototypes, production de séries limitées.

## FORMATIONS

#### 2009 - 2011

4E année: **Chambre Syndicale de la Couture Parisienne**. Nouvellement créée et orientée intégration métier. Spécialisation stylisme, développement collection & image. Option accessoires: sac et chaussure femme

3E année: **Chambre Syndicale de la Couture Parisienne**. Spécialisation modélisme, coupe à plat, recherches créatives par moulage et créations textiles.

#### 2008 - 2009

Fac d'anglais, **Sorbonne-Nouvelle**, Paris III.

#### 2005 - 2008

BTS Design de mode et environnement à l'**École de Condé**, Paris. Développement de concepts, modélisme, création textile, expression plastique, culture design et dessin académique.

#### 2006

**Central Saint Martins College of art & design**, Londres Formation "How creating new concept in fashion" Développement de concept, image, collection...

#### 2005

Obtention du baccalauréat Scientifique, option biologie.

### LANGUES

Anglais lu-parlé-écrit - Italien notions - Allemand notions

### INFOGRAPHIE

InDesign-Photoshop - Illustrator - Word - Power Point

### SPORT

2005 Championnat de France de Handball 2001 Équipe de Normandie

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### FREELANCE

#### 2011 - Aujourd'hui

Designer freelance, **HERMÈS, Petit h**. Atelier de récréation. Développement d'accessoires, design d'objets, en pièces uniques ou petites séries.

#### 2018 - Aujourd'hui

Professeur de design de mode et direction artistique, **École de Condé, Paris**. BTS & Master.

#### 2014 - 2017

Direction Artistique de **Héritier Frères**.

Développement d'une première collection de maroquinerie et accessoires homme. Moodboard, dessins, plan de collection pièces d'études, prototypes.

#### 2012 - 2014

Développement d'une collection d'accessoires (maroquinerie, bracelets, ceintures) éponyme: BastienBeny.

Développement, dessins, maquettes, prototypes, production.

#### 2013

**Gianfranco Scotti**. Développement/réalisation boucle et ceintures tout cuir. Collection Été 2014

#### 2013

**Rue Du Mail**: Développement/réalisation des ceintures(cuir/tissus) pour le défilé A/H 2013.

#### 2011

Designer freelance accessoires, **Josephus Thimister**, défilé P/E 2012. Dessins, réalisation des ceintures en cuir vintage et pièces coutures.

#### CDD

#### 2012

Styliste junior PAP femme et accessoire. **Faith Connexion**. Dessins, développement de la ligne cuir. Placement broderie. Dessins, développement de la ligne accessoires croisé+été.

#### STAGES

#### 2011

**Emmanuel UNGARO**, assistant D.A. sur les saisons été 2012, pre-fall 2012 et hiver 2012.

**Été 2012**: dessins, développement et réalisation des accessoires du défilé (ceintures+bracelets)

**Pré-collection-hivers 2013**: Recherches, inspirations par thème. Recherches par moulage de volumes et détails, inspirations vintage. Dessins de la collection. (Manteaux, vestes, robes, pantalons) Vintages, draping, détails, images.

#### 2007

**Lutz**, société Polux SARL

-Montage de prototypes, essais matières, patronages et coupes à plat, dessins d'accessoires, gestion de la production. -Coordinateur au défilé Lutz pour la collection P/E 2007-08 au Ritz à Paris.

-Organisation en backstage, préparation des looks,...

# SIMON DELACOUR



Né le : 03/10/1987 - Célibataire  
114/116 Boulevard Charonne  
75020 Paris  
+ 33 (0)6 69 02 06 59  
simondelacour@gmail.com

## EXPERIENCES ( CDI )

### DOMESTIQUE

#### Fondateur - Directeur Stratégique et commercial

Juin 2016 à aujourd'hui

Gestion d'entreprise. Lancement de la marque, mise en place de la stratégie de développement créatif et commercial. Conception des outils commerciaux, prospection, création du site web. Rapports d'activité.

### JOHN GALLIANO

#### Directeur Adjoint Flagship Store - Septembre 2016 à Mars 2018

Management de l'équipe de vente. Analyse des ventes et reporting d'activité. Gestion et optimisation des stocks.

Clientelling: CRM, optimisation fichier client, prospection.

### ACNE STUDIOS

#### Manager et conseiller de vente - Mai 2015 à Août 2016

Gestion et développement du portefeuille clientèle.

Mise en place d'objectifs commerciaux et team management.

Sessions styling sur mesure avec les égéries Acne Studios.

### PLC CONSULTING PARIS

#### Chef de projet et consultant - Octobre 2013 à Mars 2015

Développement de stratégies commerciales, artistiques et de communication pour des marques PAP et accessoires haut de gamme.

Événementiel : organisation, coordination et promotion.

Graphisme : identités visuelles, booklets, flyers, logos et newsletters.

### HIRSCHELL

#### Direction artistique et co-fondateur - Juin 2012 à Juin 2013

Collections de bijoux et d'accessoires maroquinerie haut de gamme.

Co-branding avec les Galeries Lafayette Haussmann Paris :

conception et réalisation d'une vitrine, sept couples en habits de soirée pour le Noël du siècle 2012.

### BEYNAT & JANNIAUX

#### Maroquinier / Sellier - Octobre 2011 à Mai 2012

Conception et réalisation de petite maroquinerie en séries limitées pour Hermès, Chanel, Goyard et Camille Fournet.

## FORMATION & LANGUES

2009 - 2010: **Ecole des Beaux Arts NABA** à Milan.

Licence professionnelle en Design de Mode.

2006 - 2009: **ENSAA DUPERRÉ** à Paris. **Major national.**

BTS Design de Mode et Textile option Mode.

2005 - 2006: **Ecole de CONDÉ** à Paris.

Classe préparatoire en arts appliqués.

2002 - 2005: Baccalauréat ES avec mention à Caen.

**TRILINGUE** - Anglais / Italien / Français

## COMPETENCES

**Pack Adobe** - Photoshop / Illustrator / InDesign.

Retouches et éditions. Créations textiles et fiches techniques.

Book merchandising, logos et flyers.

**Pack Office** - Word, Excel et PowerPoint/KeyNote.

**Digital Marketing** - Mass-mailing, MailChimp et Wordpress.

Sourcing tendances et recherches iconographiques.

## ( FREELANCE )

### JEAN PAUL GAULTIER

#### Relations presse - Janvier 2019 - Juillet 2019

Organisation et gestion des invités presse et acheteurs pour les défilés couture.

### CARNET DE MODE

#### Direction artistique - Décembre 2010 à Mars 2011

Lancement du site internet et création du e-shop accessoires.

Sourcing créateurs PAP haut de gamme et photoshootings.

Prospection et négociation de contrats.

### 13 BONAPARTE

#### Designer accessoires - Février 2011

Réalisation de dessins et modèles d'un sac 48h.

Recherches de formes, sourcing matières, réalisation des fiches techniques en anglais et suivi de production.

### ANTOINE ANTONIADIS

#### Designer accessoires - Avril - Septembre 2010

Conception et prototypage de clutches en cuirs et peaux exotiques (agneau, veau, python, galuchat, anguille).

### BACARDI - MARTINI

#### Designer accessoires - Juillet 2009

Conception et réalisation d'un sac tressé en argent série limitée

Vodka Grey Goose pour le Festival de Cannes 2010.

## ( STAGES )

### ALEXANDER MCQUEEN

#### Assistant styliste - 2010

Graphisme textile : moodboards, recherches de formes, dessins à la main et CAO, recherches broderies (fiches techniques).

Accessoires : dessins et prototypage de bracelets, torques, foulards.

### EDEN PARK

#### Assistant styliste - 2008

Panneaux de tendances, gammes de couleurs et fiches techniques.

Graphisme textile : recherches iconographiques, dessins à la main et sur Illustrator (élaboration des dossiers techniques).

### MALHIA KENT

#### Assistant styliste - 2008

Carnets de tendances, gammes de couleurs et fiches techniques.

Prototypes sur métiers à tisser pour Chanel et Marc Jacobs.

## ( MISSIONS )

#### Chef hôte d'accueil - 2006 -2011

Défilés Hermès, Chanel, Issey Miyake, Sonia Rykiel.

Ritz Club, Les Chandelles.

#### Manager et Conseiller de vente - 2010 -2011

Gant Rugger, The Kooples, Sandro.