



Jeremy JOURDREN

8 Avenue Mozart
75016 Paris
Mobile : +33 (0)6 71 75 83 78
E-mail : j.jourdren@hotmail.fr
06/02/1992, Permis B
Français, Suisse

Formations

SDA Bocconi Milano

Novembre 2016 à Décembre 2017
Executive Master specialized in "Fashion, Experience and Design Management" – MAFED Program

Institut Supérieur de Marketing du Luxe – Sup de Luxe Paris

Septembre 2014 à Juillet 2015
MBA specialized in «Luxury Brand Marketing and International Management».

Istituto Marangoni Londres / Manchester Metropolitan University

Octobre 2011 à Mai 2014
Double Bachelor Degree : Fashion business.

Ecole Maigret 2010

Baccalauréat ES (Economie et Social). Spécialité Mathématiques.

Compétences

Langues

Français: Langue maternelle
Anglais: Courant
Italien: Intermédiaire

Logiciels

Pack Office (Word, Excel, Powerpoint)
Bird
Joor
SAP
PLM

Centres d'intérêts

Les Accessoires de Luxe (Maroquinerie & Souliers)
Cuir et peausserie
Les voyages

Expériences professionnelles

LAURENCE DACADE – Depuis Septembre 2019

Chef de produit Souliers Femme / Paris 1er, France.

Analyse du marché, de ses tendances et étude concurrentielle.
Brief de collection, structure et développement des collections, management des prototypes.
Mise en place d'outils permettant l'organisation des structures Merchandising et Développement produit.
Communication directe avec les fournisseurs, négociations et stratégies prix.
Présentation aux marchés pour les sessions de vente et élaboration des documents relatifs.
Lancement et pilotage de la marque pour Homme.

ISABEL MARANT - Juillet 2018 à Février 2019

Assistant Chef de produit Maroquinerie Femme et Homme / Paris 1er, France.

Analyse du marché, de ses tendances et étude concurrentielle.
Participation à l'élaboration du brief de collection.
Mis à jour du plan de collection et gestion du logiciel PLM.
Gestion des commandes matières et fournitures.
Développement, lancement des collections, réception et suivi des prototypes.
Mise en place du showroom pour les campagnes de vente.

CHRISTIAN DIOR - Janvier 2018 à Juin 2018

Assistant Chef de produit Maroquinerie Femme / Paris 8ème, France.

Analyse du marché, de ses tendances et étude concurrentielle.
Elaboration de mappings par prix et fonctionnalité.
Participation à l'élaboration du brief destiné aux stylistes, des outils d'aide à la vente (Briefing book, Launchpack, Vagues de lancement, Posters), ainsi que des commandes Presse et Célébrités.
Mise en place du showroom pour les campagnes de vente, suivi des prototypes et gestions des visuels.
Gestion des prototypes pour les demandes presse, les campagnes de publicité et les shootings marketing et e-commerce.

ROGER VIVIER - Janvier 2016 à Juillet 2016

Assistant Chef de produits et Merchandising Maroquinerie et Souliers Femme / Paris 8ème, France.

Analyse des performances, analyse du marché, de ses tendances et étude concurrentielle.
Participation à l'élaboration du brief destiné aux stylistes, du plan merchandising et du plan de collection.
Détermination des stratégies. Construction de l'offre et définition des prix.
Développement des produits, recherche matières, réunions de validation, suivi de production.
Elaboration des supports de ventes (Look Book, Brief de collection, Training Book...)
Mise en place du showroom pour les campagnes de vente (codification produits, merchandising visuel...)
Participation aux sessions d'achats pour les différentes régions (Europe, USA, ASIE...)

SOPHIA WEBSTER - Septembre 2015 à Décembre 2015

Assistant Merchandising Maroquinerie et Souliers Femme / Londres, Angleterre.

Analyse des marchés : analyse de la performance et de la concurrence.
Analyse des ventes par famille de produits, thèmes et gestion des stocks.
Elaboration des objectifs de positionnement et des stratégies de développement.
Organisation de la présentation SS16 et du showroom de vente.
Participation aux sessions d'achats. Rédaction du brief commercial, book de vente et linesheet.

LE PRINTEMPS - Avril 2015 à Août 2015

Assistant Acheteur et Chef de produits Maroquinerie Luxe Femme et Solaire / Paris 9ème, France.

Analyse de la performance des marques, de la concurrence et de la clientèle.
Recherche des nouvelles tendances et des marques émergentes.
Planification de l'offre, mise au point des budgets et projection de rentabilité.
Négociation, suivi et gestion de la relation avec les marques.
Développement des partenariats produits exclusifs 150 ans et gestion des prototypes.
Pilote de l'organisation de Noël spécial 150 ans pour le pôle accessoires.
Participation aux sessions d'achats, sélection de l'assortiment et saisi des commandes.

NINA RICCI - Septembre 2014 à Février 2015

Assistant Chef de produits et Merchandising Maroquinerie et Souliers Femme / Paris 8ème, France.

Merchandising : analyse des performances, analyse du marché et étude concurrentielle, participation à l'élaboration du plan de collection.
Développement : mise à jour des documents de suivi de collection, participation à la gestion des couleurs et des matières, gestion des prototypes, rédaction du book de vente, participations aux fittings et aux défilés SS15 et FW15, participation à l'élaboration du lookbook et des briefs de collection.