

# MARIE ALLO


DIRECTRICE ARTISTIQUE - ALTERNANCE



## À PROPOS DE MOI

Etudiante **créative** et **appliquée** prochainement en Créa360 en 5ème année à l'ISCOM Paris je suis à la recherche d'une alternance en direction artistique en **septembre 2020**.

## INFORMATIONS

22 ans  
Permis B  
185 rue Raymond Losserand C39, 75014 Paris  
0625054371  
allo-marie@outlook.fr  
<https://fr.linkedin.com/in/marie-allo>   
<https://www.behance.net/marieallo> 

## COMPÉTENCES

**Langues** Anglais courant, Espagnol intermédiaire  
**Logiciels** Suite Adobe (Illustrator, Photoshop, Indesign, After Effect), Final cut pro, Sphinx, Pack office  
**Création de blogs** Wordpress, Tumblr  
**Négociation** Elue meilleure négociatrice de la promotion 2015-2016 du département techniques de commercialisation, participation au Master de Négociation en 2017 à Lyon

## CENTRES D'INTÉRÊTS

**Mode** Collaboration à la création d'un article de mode de la bloggeuse Valentine Moussa, participation à un défilé haute couture en tant que mannequin à La Mothe Saint Heray (79), réalisation d'habits et d'accessoires...  
**Voyages** USA 11 séjours, Canada 2 séjours, Espagne 3 séjours, Londres 1 séjour, Maroc 3 séjours, Australie 1 séjour, Croatie 1 séjour, Roumanie 1 séjour...  
**Dessin** Membre de l'atelier croquis de l'ISCOM  
**Photographie** Portraits, mise en scène  
**Peinture** Corps humain, nature morte - Acrylique et aquarelle

## EXPÉRIENCES EN COMMUNICATION

### Directrice artistique

LES GROS MOTS - PARIS (75)  
2020

Stage de 6 mois, direction artistique : Habitat, Pago, Flunch...

### Directrice artistique

MICRO AGENCE - ODONATA (75)  
2019

Gestion de l'**identité visuelle** de l'agence, **création** de publication et visuels pour notre cliente

### Responsable évènementiel

SORBONNE ONU - PARIS (75)  
2019

**Organiser** des événements internes et externes, démarcher des lieux insolites, favoriser la **cohésion** de groupe

### Chef de projet et développement commercial

START-UP LES GEORGES - TOURS (37)  
2017

**Communiquer**, gérer le CRM, **prospecter**, adapter la **stratégie marketing** actuelle, participer aux events tel que le Salon du Luxe à Paris à la Maison de la Chimie (2017)

## EXPÉRIENCES DANS LE LUXE

**Bon Marché** Conseillère clientèle chez Sézane depuis 2018

**Hermès** Conseillère clientèle 2017

**Florence doré, Charlestown** Hôtesse évènementiel 2017-2018

## FORMATION ACADÉMIQUE

### 4ème année marketing communication globale

ISCOM PARIS (75)  
2019-2020

Aspect **pratique** de la communication et du marketing, nombreuses **mises en situation professionnelles**: challenges, briefs client, micro-agence (@Agence\_Odonata sur Instagram)

### Licence et Master 1 Information communication

SORBONNE NOUVELLE - PARIS 3 (75)  
2017-2020

Spécialité communication, option **sociologie de la mode**, aspect **théorique** de la communication, culture générale, licence obtenue mention bien

### DUT Techniques de commercialisation

IUT FRANÇOIS RABELAIS - TOURS (33)  
2019-2020

Spécialité **orientation scientifique**, aspect pratique et théorique du marketing et de la communication, **négociation**, ... nombreuses mises en situation professionnelles: challenges, briefs clients