


# Aurélie Doré

## Consultante communication créative & digital content


10 ans d'expériences dans de grandes entreprises du luxe en gestion de projets, marketing et communication digitale avec un angle contenus (audio, storytelling, visuel).


Intuitive, stratégique et créative, j'accompagne les entreprises, les entrepreneur.e.s engagé.e.s. et les jeunes dans la création d'une stratégie de communication innovante pour faire grandir leurs idées.




06 64 61 87 07 

[aureliedore56@gmail.com](mailto:aureliedore56@gmail.com) 

[aurelie-dore](https://www.linkedin.com/in/aurelie-dore) 

81 rue Ordener 75018 Paris 

[www.ceciesttoncorps.com](http://www.ceciesttoncorps.com) 

## Formation

### Université Paris Descartes

DU Gestion et résolution des conflits :  
négociation et médiation

2020 - 2021

### SKEMA Business School

Master 2 - Management Entrepreneurial

2007 - 2011

### Lycée Claude Monet

Prépa HEC

2005 - 2007

## Skills

### Hard skills

Social Baker | Radarly |

Google Analytics

Audacity | Cubase | Reaper

Canva | Headliner | Photoshop

Notions | JIRA | CMS | Mailchimp |

Discord | Slack

### Soft skills

Intelligence émotionnelle | Facilitatrice |

Créative | Empathique | Pédagogue |

Esprit de synthèse

## Expertise

Stratégie de communication digitale

Stratégie Social Media

Mesure de la performances

Positionnement

Brand content (audio & visuel)

Story telling

Formation

Co-développement

Intelligence collective

Médiation & résolution de conflits

## Langues

Français | Anglais | Espagnol

## Résumé

Depuis 2021

**Consultante stratégie digitale & podcast** P. 2/5

Freelance

Becomtech | Ceci est ton corps | Domaine Clarence Dillon |

OpenClassroom | Accor Hotels

2016-2020

**Responsable Digital & Consumer engagement** P. 4/5

Ruinart

2012-2016

**Chef de projets Marketing Digital** P. 4/5

Van Cleef & Arpels

2011

**Analyste Marketing junior** P. 5/5

Groupe Richemont

2010

**Assistante Achats & Chef de projets** P. 5/5

L'Oréal

## Engagements

2021-2022

Création du podcast [Ceci est ton corps](https://www.ceciesttoncorps.com)

Textes, voix, réalisation production

2020-2022

Bénévole pour l'association The European Network  
for Women in Leadership ([WIL Europe](https://www.wil-europe.com))

Réalisation d'interviews et de rapports

2019-2022

« Mentor » bénévole pour [My Job Glasses](https://www.myjobglasses.com)

Transmission & partage d'expérience avec des étudiants

2020-2021

Bénévole pour l'association [Techfugees](https://www.techfugees.com)

Accompagnement de femmes du programme TF4W

# Aurélie Doré

Consultante digital & création de podcast

## Expériences

### Formatrice et animatrice podcasteuse - Freelance

*Becomtech - Association de sensibilisation des jeunes aux métiers de la tech et du numérique*

Depuis Octobre 2021

#### Contexte

Accompagner les jeunes et l'équipe de l'association Becomtech dans la réalisation de leur podcast "Suis ta voix !" abordant des sujets de société qui les touchent.

#### Actions

- Cadrage du projet : gestion du workflow, des ressources, de la logistique, du matériel.
- Création d'une formation podcast sur-mesure adaptée au profil des apprenantes (14-25 ans) et conduite d'ateliers.

#### Résultats

- Réalisation d'une bande-annonce et de deux épisodes abordant les sujets de la santé mentale des jeunes femmes & l'expériences des femmes racisées en France.
- Formation de 10 jeunes aux métiers de l'audio (écriture, prise de son, montage, mixage, diffusion).

### Consultante en stratégie digitale - Freelance

*La Table à dessins - Cabinet de design d'espaces*

Depuis Novembre 2021

#### Contexte

Recruter, fédérer et fidéliser une communauté autour de l'activité de Julie Coulon, architecte d'intérieur.

#### Actions

- Audit de l'écosystème & définition de la stratégie de communication digitale.
- Création d'une charte éditoriale (thématiques, ton, style, formats, canaux..).
- Recommandations pour une refonte du site internet : optimisation SEO & contenu, revue de l'architecture du site & du parcours utilisateur.
- Mesure de la performance : mise en place d'un dashboard de suivi des KPIs.

#### Résultats

- 2 fois plus de demandes de collaboration pour les 5 offres proposées.
- +20% de trafic / +50% d'abonnés / +100% de reach.

### Créatrice et animatrice de podcast

*Ceci est ton corps - Podcast*

Depuis Mars 2021

#### Contexte

Créer un projet audio pour revaloriser les récits des corps féminins, inspirer les jeunes avec des récits et images différents et tisser un lien entre les parcours de toutes ces femmes.

#### Actions

Création du podcast Ceci est ton corps : recherche sponsor, positionnement, réalisation d'interviews, écriture, montage, création de contenus, CM...

#### Résultats

2 saisons (les seins et le ventre) / 5K d'écoutes / 1,5K abonnés sur Instagram.

# Aurélie Doré

Consultante digital & création de podcast

## Expériences

### Consultante en stratégie digitale - Freelance

*French Deal - Prêt à porter premium*

Depuis Février 2022

#### Contexte

Accompagner la marque dans son rebranding d'une marque de vêtements premium à un groupe de lifestyle et son besoin de développer son chiffre d'affaire grâce à des actions en marketing digital.

#### Actions

- Audit de la marque (positionnement, valeurs, cibles, canaux de communication et de vente).
- Plan marketing et communication 360° pour le lancement de la collection "The Power is Yours" (sept 22) : brief storytelling, contenus, médias, happening, street marketing, Facebook ads & Adwords.

#### Résultats

- Refonte de la plateforme de marque en cours (positionnement, valeurs, cibles, canaux de communication et de vente).
- Mise en place d'une nouvelle stratégie d'investissement média.

### Créatrice de contenus - Freelance

*ACCOR Hotels - Neoplaces - Bien être - Wellness*

Janvier - Avril 2022

**Contexte** : Créer des contenus pour la campagne de formation interne de l'équipe Well-Being Accor.

**Action** : Réalisation de 4 formats de newsletters adaptées à 4 cibles différentes.

**Référence** : Emmanuelle Mordacq & Gabrielle Chevalier

### Consultante en stratégie digitale - Freelance

*Domaine Clarence Dillon - Vins & Spiritueux - Gastronomie*

Janvier 2021

#### Contexte

Accompagner le groupe dans la réflexion et la mise en place des outils nécessaires à la mesure de la performance.

#### Actions

- Analyse de l'écosystème digital - 6 marques au sein du Domaine.
- Réalisation d'un dashboard de suivi de la performance & recommandation outils.

#### Résultats

- Mise en place de nouveaux process et création d'un dashboard de suivi.
- Satisfaction client : utilisation des mêmes outils en Y2.

### Mentor - Freelance

*OpenClassrooms - Plateforme d'enseignement*

Depuis Octobre 2020

**Contexte** : Accompagner des jeunes dans la réalisation de leur formation et l'atteinte de leurs objectifs professionnels.

**Action** : Suivi hebdomadaire de 3 étudiants sur 2 parcours (Chef de Projets Digital & Responsable Marketing et communication).

**Résultats** : 100% de réussite sur les 15 projets réalisés

*"J'ai eu le plaisir de travailler étroitement avec Aurélie au sein de la Maison Ruinart, puis en faisant appel à elle pour une mission de consultante dans le cadre de mes nouvelles fonctions. J'apprécie sa double facette structurée et créative à la fois ainsi que son immense pédagogie rassurante. Sa culture variée et sa curiosité lui facilitent sa compréhension des marques, et des personnes. C'est donc avec confiance que je referai appel à ses compétences ou la recommande."*

**Cécile Riffaud, Directrice Marketing & Communication Domaine Clarence Dillon**

# Aurélie Doré

Consultante digital & création de podcast

## Expériences

### Responsable Digital & Consumer engagement

Ruinart - Vins & spiritueux

Janvier 2016 à Mai 2020

#### Contexte

Ruinart veut créer et structurer l'identité digitale de la Maison, et ainsi opérer un virage vers la digitalisation et se positionner comme une Maison innovante.

#### Actions

- Définition d'une feuille de route et stratégie à 3 ans - Gestion du budget : 800K€
- Création d'une stratégie réseaux sociaux : gestion du brand content, du community management, du paid media.
- Refonte du site de la Maison pour créer un voyage illustré avec l'artiste Ugo Gattoni.
- Construction d'une stratégie E-Retail.
- Lancement de l'activité CRM : pilote sur le projet groupe Salesforce Marketing Cloud, segmentation, contenus, GDPR.
- Mise en place d'outil de mesure de la performance.

#### Résultats :

- Stratégie de contenus innovants et d'investissement média : +400% d'abonnés et +60% reach sur Instagram.
- +70% de visites sur le site ruinart.com.
- Article [Les Carnets du Luxe](#) : "C'est la plus vieille maison de champagne française. Ruinart est aussi la maison qui a le mieux négocié son virage digital."

*"Il y a définitivement un avant et après Aurélie pour le digital et le consumer engagement chez Ruinart. Elle a donné une nouvelle impulsion en structurant la stratégie digitale de la Maison sur des axes aussi variés que les réseaux sociaux, le CRM ou la mesure de la performance. Son calme à toutes épreuves, sa créativité et son professionnalisme ont été très précieux au sein des équipes. Son apport à l'identité digitale de la Maison est indéniable."*

**Frédéric Dufour, Président & CEO chez Ruinart**

### Chef de Projets Marketing Digital

Van Cleef & Arpels - Haute Joaillerie & Horlogerie

Janvier 2012 à Janvier 2016

#### Contexte

L'équipe digitale de la Maison Van Cleef & Arpels a besoin de renfort pour le lancement du nouveau site internet et la mise en place de la stratégie e-business.

#### Actions

- Gestion quotidienne des 12 versions de site de la Maison : réalisation et rédaction des contenus, animations e-commerce, suivi des KPIs, mise en place de reportings Google Analytics.
- Mise en place, gestion et communication de projets digitaux pour les nouvelles collections de Haute Joaillerie - 150K€.
- Suivi de l'optimisation du site avec les agences, prestataires de services et équipes techniques : améliorations techniques, plan de marquage.
- Pilotage de l'activité e-CRM internationale.

#### Résultats

- Succès du lancement des 12 versions de site vitrines + e-business.
- Création de 4 minisites aux univers et fonctionnalités variés pour les lancements des collections de Haute Joaillerie (1 par an).
- Augmentation de la base de données CRM de 50% chaque année.

# Aurélie Doré

Consultante digital & création de podcast

## Expériences

### **Analyste Marketing Junior**

*Groupe Richemont - Joaillerie & Horlogerie*

Juillet à Décembre 2011

- Conduite d'analyses marketing et concurrentielles sur l'industrie du luxe en vue de soutenir les décisions stratégiques des Maisons du groupe.
- Rédaction de rapports stratégiques annuels sur l'industrie et sur des événements clés du secteur (SIHH, Basel world..).
- Mise en place du suivi e-réputation pour les Maisons du groupe.
- Développement de la veille.
- Gestion quotidienne de l'intranet du groupe.

### **Assistante Achat et Chef de Projet**

*L'ORÉAL - Beauté, Cosmétique, Bien être*

Mars à Septembre 2010

- Participation aux projets d'appels d'offres: définition des critères, analyse des propositions et négociations fournisseurs.
- Gestion autonome d'un Appel d'Offres PLV (2000 meubles, budget : 80K€).
- Création de l'intranet du service Achat: rédaction du cahier des charges, brief, suivi et pilotage d'un prestataire, organisation du lancement du site.
- Mise en place d'indicateurs au sein du service (certifications environnementales).

### **Assistante Achats Equipements et Services IT**

*SOCIÉTÉ GÉNÉRALE - Banque & Assurances*

Septembre 2009 à Mars 2010

- Analyse des offres fournisseurs, négociations (Contrat international pour les filiales de la Banque de Détail, 4 000 K€).
- Rédaction, finalisation et suivi du respect des conditions d'application et des échéances du contrat.