



THÉO SEURIN

LANGUES

Français (Maternelle)
Anglais (Courant)
Espagnol (Professionnelle)

INFORMATIQUE

Pack Microsoft (Excel, Powerpoint, Word)
SAP
Photoshop
Illustrator
Canva
Réseaux Sociaux (Instagram, Tiktok, Facebook)

COMPÉTENCES

Gestion de projets 
Esprit d'analyse 
Mode et Beauté 

CERTIFICATIONS

Social Media Mkg - Hubspot Academy
Fondamentaux du marketing numérique - Digital Garage Certificate

CONTACT

+33 6.50.00.39.98
theo.seurin@bsb-education.com
Linkedin & Skype : Théo Seurin
5 passage Geffroy Didelot,
75017 Paris

ALTERNANCE : CHEF DE PROJET DIGITAL

JANVIER 2021 - 1 JOUR / 4 JOURS - CONTRAT D'APPRENTISSAGE

2 ANS D'EXPÉRIENCES DANS LE SECTEUR DU LUXE

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

L'OREAL - LANCÔME Travel Retail Monde - Assistant Chef de Projet (6 mois)

01-07/20, Paris

Marketing Opérationnel & Gestion de projets :

- ◇ Actualisation et suivi du catalogue marketing (3 axes) TREX 2020/2021 en lien avec la Direction Marketing Internationale et les filiales Travel Retail (Asie Pacifique/Europe/America)
- ◇ Lancement et développement d'offres Travel Exclusive (3 axes) : Etude de la rentabilité, proposition de design, organisation de shootings, coordination opérationnelle entre les différents pôles logistiques et développement, réalisation de book marketing.
- ◇ Réalisation des artworks packaging en collaboration avec 4 agences externes.
- ◇ Suivi des animations Travel Retail (pop ups store) en lien avec les filiales

Etudes & Analyses

- ◇ Analyses sell-in / sell-out pour la préparation de meetings (CDM, RI) .

Communication & Digital :

- ◇ Benchmark et proposition créative de contenu média et digital pour la page web Lancôme Travel Retail et pour la page Instagram Lancôme
- ◇ Etudes concurrentielles sur des sujets transverses (analyse des stratégies digitales de réponse des marques face au C-19, analyse compétiteurs sur les stratégies « durables » mises en place)

UPWARD CREATIVE - Consultant en recrutement (1 an)

01/18-01/19, Paris

Un cabinet de recrutement par approche directe dédié aux métiers du Management de la Création, de l'Image et du Produit dans les secteurs Mode, Luxe et Beauté.

Relation Clients & Candidats :

- ◇ Contribution aux briefs initiaux et aux points de cadrage des missions avec les clients
- ◇ Réalisation de l'identification, de l'approche directe des candidats et des progress reports
- ◇ Participation aux entretiens et suivi des candidats durant tout leur processus de recrutement

Développement Commercial :

- ◇ Participation à l'élaboration des outils commerciaux (Plaquettes commerciales)
- ◇ Prise de partie active au développement commercial du cabinet et au rendez-vous clients

Communication Digitale & Gestion de projets :

- ◇ Création et mise en place de l'ensemble du site internet en relation avec une agence
- ◇ Développement des outils de communication digitale (Newsletters)

LONGCHAMP - Conseiller de vente (4 mois)

06-09/17, Paris

Relation Client :

- ◇ Participer activement à la croissance des ventes
- ◇ Découvrir les besoins et motivations d'achat des clients, identifier les freins

Logistique & Visual Merchandising :

- ◇ Actualisation et mise en place du Merchandising (vitrine & boutique)
- ◇ Gestion au quotidien du réassort (Collection permanente/Nouvelle collection/Soldes)

FORMATIONS

PPA Business School
Master Marketing Digital

01/21-01/22

Burgundy School of Business
Master Degree, Programme "Grande école" - Marketing Produit & Communication

09/16-09/20

Universitat Autònoma de Barcelona
Echange Universitaire - Spécialisation Marketing

01/19-07/19

Lycée Saint Exupéry
Classe Préparatoire Economique et commerciale, option scientifique (ECS)

09/14 - 06/16