



## FABRICE VIGANO-GERY

### DIRECTION / HEAD OF MARKETING & COLLECTION BUSINESS UNIT

#### HISTOIRE

Passionné par les belles histoires, la mode, les savoir-faire et les produits bien faits, j'accompagne depuis plus de 15 ans le développement de marques créatives et innovantes dans les domaines des accessoires, de la mode et du luxe.

#### SOFT SKILLS

Sens de l'organisation, Rigueur, Sens de la communication, Capacité à fédérer, Travail en équipe, Capacité d'adaptation, Prise de recul, Gestion du stress, Persévérance, Réactivité, Curiosité, Force de proposition, Autonomie, Capacité de décision

#### HARD SKILLS

Direction de service, Plan à 3 ans, Budget annuel, Pilotage de P&L, KPI, Gestion d'équipe, Recrutement, Business model, Positionnement de marque, Plan de collection, Planning, Process, Développement produit, Production, Supply chain, Prévisions, achats et OTB, Politique de commercialisation par canal, CRM, E-commerce, Acquisition, ROI, Stratégie de communication, Branding, Concept boutique, Visuel merchandising, Shooting, PR, Content, réseaux sociaux

#### CONTACT

f.viganogery@gmail.com  
+33 (0) 6-86-36-07-92  
3 rue Guillaumot - 75012 Paris  
Français – 24 août 1980

#### EXPERIENCES

##### HEAD OF MARKETING & COLLECTION MAROQUINERIE – ST DUPONT 2022-...

Management : 2 (direct) – CA : 40M€ – Distribution mondiale

- Relancement de la maroquinerie homme et femme, accompagnement du nouveau studio, transformation de la marque d'un distributeur « hard luxury goods » à un retailer fashion

##### DIRECTEUR DE MARQUE – FRANCOIS PINET (GROUPE EPI – WESTON) 2019-2021

Management : 5 (direct) – CA : 10M€ – 5 boutiques + 6 corners Ferragamo

- Transformation d'un business de distributeur à une marque premium digitalisée : recrutement d'équipe, redéfinition de marque et de collection, production rationalisée en Italie, nouvelle communication et agence RP, et nouvel e-shop sur Shopify (CA digital x6)
- Gestion de la licence Salvatore Ferragamo dans les 6 corners des Galeries Lafayette France

##### CONSULTANT MARKETING & COLLECTION FREELANCE 2017-2018

Stratégie de marque, Business Plan, Développement produit, Stratégie de commercialisation

##### HEAD OF MARKETING & COLLECTION – ATELIER DU SARTEL 2015-2017

Accompagnement : 5 designers – Structuration du service marketing & développement produit

- Développement de 13 collections de sacs & chaussures en Italie, Espagne, Portugal et Chine
- Marques : Carolina Herrera (PAPF, NYFW), Delpozo (PAPF, Madrid, NYFW), Chlosio (PAPF, luxe Chine), Dissona (sac, SHFW, Chine), Insun (mode, Chine), Psalter (mode, Chine)

##### ENTREPRENEUR – CREATION D'UNE ENSEIGNE D'ALIMENTATION PREMIUM 2014

- Nouveau concept de boucherie haut de gamme avec le boucher star Olivier Metzger

##### RESPONSABLE MARKETING & COLLECTION – LE TANNEUR & CIE 2008-2013

Membre CODIR – Management : 5 (direct + fonctionnel) – CA 2013 : 35M€

- Direction de collection : CA +20% en 4 ans et rationalisation des références de 50%
- Retail merchandising : contribution +15% en 2 ans avec analyse mètre linéaire & catégorie
- Communication : taux d'agrément +25% en 3 ans avec nouveau branding & campagne

##### RESPONSABLE MARKETING OPERATIONNEL – LE TANNEUR & CIE 2006-2007

Management : 2 (direct) – CA 2007 : 29M€

- CA boutique +40% en 3 ans avec programme opération/merchandising/vitrine/fidélité

##### RESPONSABLE E-COMMERCE – LE TANNEUR & CIE 2004-2005

Management : 1 (direct) – CA digital 2005 : 1M€

- CA x5 (2004) et x4 (2005) grâce au 1<sup>er</sup> site en full délégation en France avec MixCommerce

##### CHEF DE PRODUIT INTERNATIONAL – COTY PRESTIGE 2003 – CDD 1 an

- Jennifer Lopez : CA 80M€ – Développement et lancement du parfum Still by Jennifer Lopez
- Yue-Sai Kan (Chine) : CA 38M€ – Suivi de 20 développements soins, maquillages & solaires

#### FORMATION

##### IFM – INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE – EXECUTIVE MBA 2012-2014

Séminaires intensifs : FIT (New-York), Poly U (Hong-Kong) et Shanghai

Formations complémentaires : Connaissance des textiles, Développer une marque de luxe à l'international, Luxe au Japon, Luxe en Chine

##### SECRETAIRE GENERAL – ASSOCIATION DES DIPLOMES DE L'IFM 2016-2022

Organisation des AG, des CA et du Bureau, Suivi légal, Gestion des adhérents (> 3 000)

##### IPAG PARIS – ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE – MSC BUSINESS 1998-2002

Majeure marketing – Mémoire : « Le marketing des produits high-tech de luxe » (mention TB)

#### LANGUES & INFORMATIQUE

Langues : anglais courant, allemand scolaire, italien basique (niveau A2)

Informatique : Office, Photoshop, Illustrator, InDesign, Shopify, Mailchimp, FB Manager

#### INTERETS

Savoir-faire : ateliers, techniques, matières, cuir, métiers d'Art, ...

Innovations : RSE, retail tech, omnicanal, Fashion Tech, NFT, métaverse, ...

Basket-ball : joueur depuis 1992, coach senior compétition depuis 2015

Vie citoyenne : conseiller de quartier, association IFM Alumni, association Eiffel Basket Club