

# CURRICULUM VITÆ DE Yang LIU

LIU.YANG.19870701@GMAIL.COM  
06 35 95 55 86

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

COM INLIFE 10.2014 – 05.2018  
CHEF DE PROJET

- LE PROJET DE RENOUVELLEMENT DES UNIFORMES D’AIR CHINA
  - CRÉER LE PLAN DE PROJET ;
  - CRÉER LE BUDGET DE PROJET ;
  - SÉLECTIONNER LES DESIGNERS COMME LES CANDIDATS, TELS QUE MAURIZIO GALANTE, OLIVIER LAPIDUS, BARBARA BUI ET ANNE VALÉRIE-HASH ;
  - DISCUTER AVEC LES DESIGNERS CANDIDATS POUR LEUR DONNER LES IDÉES DE CONCEPTION ;
  - TRADUIRE EN CHINOIS LES DOCUMENTS DE CRÉATION DES NOUVEAUX UNIFORMES DES DESIGNERS CANDIDATS ;
  - SÉLECTIONNER LES SOURCING FOURNISSEURS ET LES ATELIERS POUR LA CONFECTION DES NOUVEAUX UNIFORMES D’AIR CHINA ;
  - COMMUNIQUER ET NÉGOCIER AVEC AIR CHINA.
- LE PROJET DE CRÉATION DE BOUTIQUE MULTIMARQUES “SS TOWN”
  - RÉDIGER LE CONTRAT DE COOPÉRATION ENTRE LE GROUPE HIERSUN ET COM INLIFE ;
  - CRÉER LE PLAN DE PROJET ;
  - SÉLECTIONNER LES MARQUES COOPÉRATIVES À L’AIDE DES FASHION BUYERS INTERNATIONAUX COOPÉRATIFS.
- LE PROJET DE “INCUBATEUR CO-DESIGN”
  - CRÉER LE PLAN DE PROJET ;
  - PRÉSENTER CE PROJET À DES ÉTUDIANTS DANS LES UNIVERSITÉS, TELLES QUE BEIJING INSTITUTE OF FASHION TECHNOLOGY, WUHAN TEXTILE UNIVERSITY ET DALIAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY.
- SHOWROOM “CHINA IN PARIS”
  - PRÉPARER LE SHOWROOM ;
  - PRÉSENTER LES VÊTEMENTS DES DESIGNERS CHINOIS À DES INVITÉS, TELS QUE STÉPHANE WARGNIER, LA FEMME DE L’AMBASSADEUR DE CHINE EN FRANCE ;
  - ORGANISER LE DÉFILÉ DE MODE DES DESIGNERS CHINOIS CHEZ “LES SUITES”.

## FORMATIONS

MOD’ART 2020 – 2021

- MASTÈRE 2  
MANAGEMENT DE LA MODE
- BRAND MANAGEMENT
  - CULTURE MODE
  - STRATÉGIE DE COMMUNICATION
  - E-COMMERCE
  - CRM
  - PAO

EAC 2019 – 2020

- MASTÈRE 1  
MANAGEMENT DU LUXE ET DES SAVOIR-FAIRE D’EXCELLENCE

L’INSTITUT DES 2006 – 2009

- LANGUES ÉTRANGÈRES DE SHIJIAZHUANG LICENCE LA LANGUE FRANÇAISE

## LANGUES

CHINOIS	NATIF
FRANÇAIS	AVANCÉ
ANGLAIS	INTERMÉDIAIRE

## OUTILS BUREAUTIQUES

SUITE OFFICE	PROFESSIONNEL
ADOBE ILLUSTRATOR	AVANCÉ
CINEMA 4D	DÉBUTANT

**DANS MES "PORTFOLIOS", VOUS POUVEZ TROUVER**

- 1. DEUX PRÉSENTATIONS EN IMAGE, POUR VOUS PRÉSENTER DEUX PROJETS QUE J'AI FAIT POUR LOUIS VUITTON ET POUR HERMÈS, CES DEUX PROJETS SONT POUR CRÉER DES PRODUITS INNOVANTS.**
- 2. UNE LISTE DES PROJETS ( AVEC LES LIENS DES VIDÉOS DE CES PROJETS SUR MA CHAÎNE DE YOUTUBE ) QUE J'AI FAITS, SURTOUT DANS LE DOMAINE DE LA MODE.**



# LE PROJET DE CRÉER DES VALISES CONNECTÉES POUR LE VOYAGE DANS L'ESPACE POUR LOUIS VUITTON

BY YANG LIU

## APERÇU GÉNÉRAL

ENTRE DÉCEMBRE 2020 ET JANVIER 2021,  
À LA DEMANDE DE LOUIS VUITTON, J'AI RÉALISÉ  
TOUT SEUL CE PROJET DE CRÉER DES  
VALISES CONNECTÉES POUR LE VOYAGE DANS  
L'ESPACE.

DANS CE PROJET, J'AI

- FAIT LE DESIGN DE DEUX VALISES, UNE POUR ADULTES ET UNE AUTRE POUR ENFANTS.
- FAIT LE DESIGN DES NOUVEAUX MONOGRAMMES POUR LOUIS VUITTON POUR LES PRODUITS POUR LES ÈRES DE VOYAGE DANS L'ESPACE, DANS LE TEMPS ET DANS LES MONDES PARALLÈLES.
- ÉTABLI LES PLANS DE MARKETING ET DE COMMUNICATION POUR CES DEUX VALISES INNOVANTES ET RÉVOLUTIONNAIRES.
- DONNÉ LES IDÉES SUR L'ÉCOLOGIE POUR DES PRODUITS POUR LE VOYAGE DANS L'ESPACE.



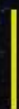
2001

- CAPTURER, ENREGISTRER ET TRANSMETTRE LES IMAGES 3D BK EN TEMPS RÉEL À DES RÉCEPTEURS SUR TERRE.
- SAVOIR LA DISTANCE ENTRE LE VOYAGEUR EN ESPACE ET LES VILLES / LES PERSONNES SOUHAITÉES SUR TERRE.
- AVOIR UNE GRANDE INTIMITÉ PERSONNELLE AVEC UNE TENTE GONFLABLE.

2001  
FUTURE

AVEC LES INSTRUMENTS SCIENTIFIQUES INCLUS DANS CETTE VALISE CONNECTÉE, LES VOYAGEURS ENFANTS EN ESPACE PEUVENT FAIRE DES EXPÉRIENCES SCIENTIFIQUES BASIQUES, ET LES RÉCEPTEURS SUR TERRE PEUVENT RECEVOIR EN TEMPS RÉEL LES IMAGES.

## NOUVEAUX MONOGRAMMES DE LOUIS VUITTON

L'ÈRE DE VOYAGE  
DANS L'ESPACEL'ÈRE DE VOYAGE  
DANS LE TEMPSL'ÈRE DE VOYAGE  
DANS LES  
MONDES PARALLÈLESM  
ARKETINGBANKOOR  
POP-UP STOREZERO-6  
DÉFILÉ DE MÔDE  
EN APESANTEUR2  
COMMUNICA  
TION

**LE PROJET DE CRÉER  
UNE NOUVELLE LIGNE DE PRODUIT  
POUR HERMÈS**

**TOP SECRET**

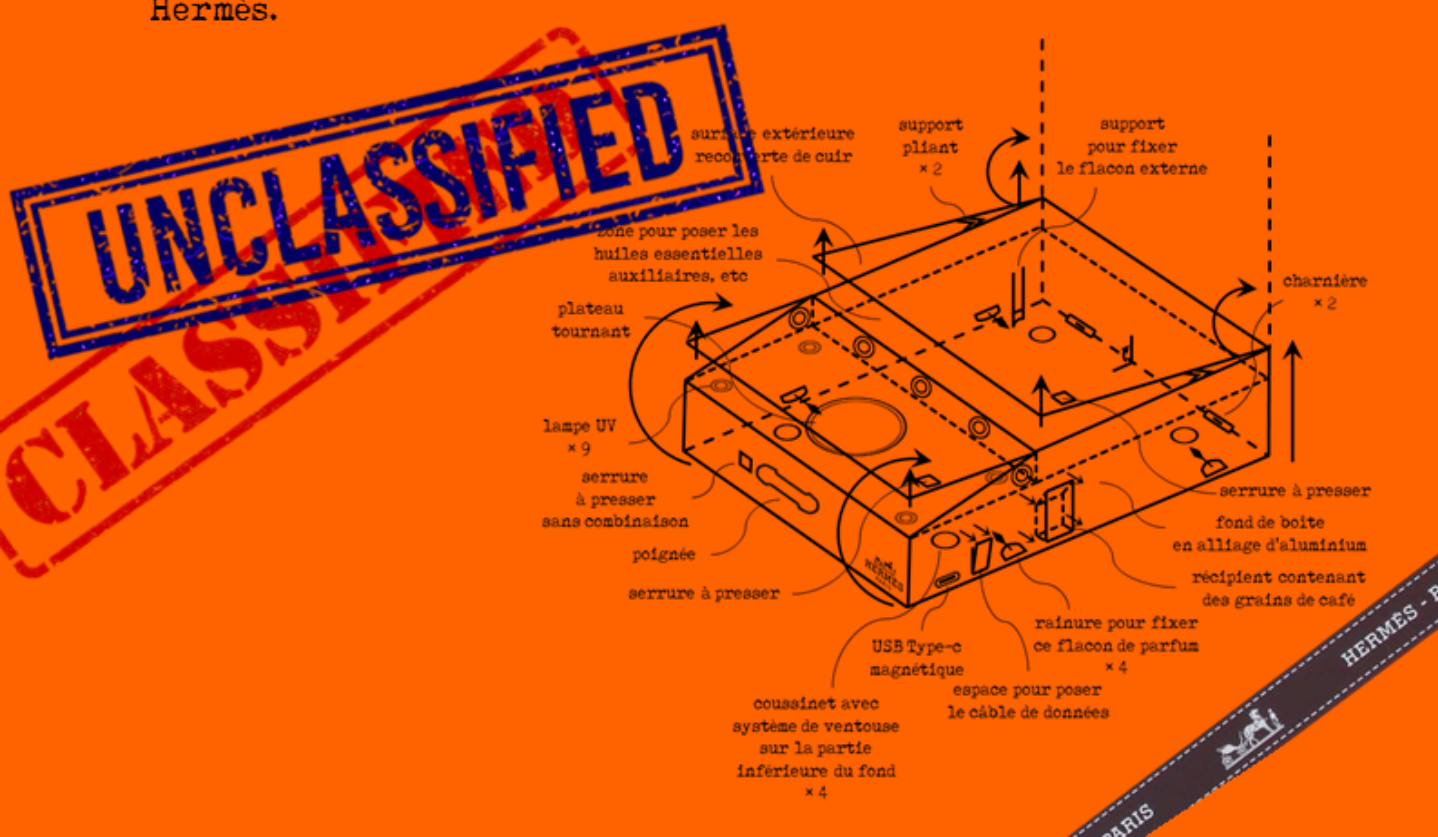
By Yang LIU

A partir de septembre 2021, j'ai commencé à faire ce projet de créer une nouvelle ligne de produits mélangés "technologie" et "classique" pour Hermès, les domaines des produits de cette nouvelle ligne sont "déplacement", "travail", "communication", "divertissement" et "émotion".

Pour le moment, j'ai écrit 344 pages de PowerPoint, et j'ai déjà créé 10 produits et à peu près 35 produits dérivés pour cette nouvelle ligne de produit pour Hermès, [REDACTED]

Je vais continuer à faire le design d'un dispositif servant à la communication des produits parfums, le 11ème produit de cette nouvelle ligne et les produits dérivés potentiels de ce 11ème produit.

[REDACTED] Et je pense que finalement il y aura au moins 550 pages pour le PowerPoint de ce projet pour Hermès.



## LISTE DES PROJETS QUE J'AI FAITS

J'AI ENREGISTRÉ LES POWERPOINTS DES PROJETS QUE J'AI FAITS POUR LES GRANDES MAISONS DE LUXE EN VIDÉO, ET POUR FACILITER VOTRE LECTURE, J'AI MIS CES VIDÉOS SUR MA CHÂÎNE DE YOUTUBE, SI VOUS VOULEZ VOIR LES PROJETS QUE J'AI FAITS POUR EXAMINER MES COMPÉTENCES DE DESIGN, DE MARKETING ET DE COMMUNICATION, VOUS POUVEZ CLIQUER SUR LES LIENS CI-DESSOUS.

1.

LE PROJET DE CRÉER DES VALISES CONNECTÉES POUR LE VOYAGE DANS L'ESPACE POUR LOUIS VUITTON

<https://www.youtube.com/watch?v=LcaL8QqU104>

ET

<https://www.youtube.com/watch?v=UJj5w8s-6XY&feature=youtu.be>

2.

LE PROJET DE RELANCER LA MARQUE LACOSTE

<https://www.youtube.com/watch?v=BmmA3MVR4IY>

3.

LE PROJET DE CRÉER UNE NOUVELLE LIGNE DE PRODUIT POUR HERMÈS

<https://www.youtube.com/watch?v=BWBQoN9YjE>

( LA PARTIE DE LA CRÉATION D'UN FLACON DE PARFUM EN FORME DE MACHINE À ÉCRIRE )

4.

UN HOMEWORK POUR CRÉER DES BOUCLES D'OREILLES - ÉCOUTEUR OSTÉOPHONIQUES POUR LA MARQUE "TTF"

<https://www.youtube.com/watch?v=l-XolatAcDc>

5.

LE PROJET DE CRÉER UN PLAN DE MARKETING ET DE COMMUNICATION POUR "XESTO"

<https://www.youtube.com/watch?v=GahGru8lT3U>

6.

UN HOMEWORK AU SUJET DE "FASHION REVIEW"

<https://www.youtube.com/watch?v=uyOoHiMAM4A&t=6s>