



## MAXIME DICKSON

+33 633321104  
DICKSONMAXIME@GMAIL.COM

120 RUE OBERKAMPF  
75011 PARIS

### ACTIVITÉS

Danse Classique et Contemporaine  
Conservatoire de Lille  
2000 - 2009

### LANGUES

Anglais · Bilingue  
Français · Langue maternelle

### INFORMATIQUE

Photoshop, InDesign et Illustrator  
Word, Excel et PowerPoint

ami

alexandre mattiussi

## EXPÉRIENCES

Depuis Juin 2019 AMI Alexandre Mattiussi - Manager Communication & Digital

- Gestion de la refonte graphique des versions Française, Anglaise, Chinoise et Japonaise du site [www.amiparis.com](http://www.amiparis.com)
- Gestion de la production et de l'organisation des événements pour le lancement de la première collection femme : un événement à Londres, un événement à Tokyo ainsi qu'un événement à Séoul pour 10 Corso Como
- Organisation et gestion de la production globale du défilé Ami à Shanghai (gestion de la boîte de production du début à la fin du projet, du budget, des aspects logistiques, des influenceurs, des VIPs et de la création des contenus vidéos et photos)

Novembre 2017 à Juin 2019 AMI Alexandre Mattiussi - Coordinateur Digital

- Management et gestion de la relation avec les influenceurs (gestion des giftings, des invitations pour les défilés, des dressings et projets annexes à travers tous les marchés)
- Développement et réflexion de la stratégie marketing et de la stratégie de communication digitale afin d'atteindre des KPIs précis et de la notoriété à travers le monde
- Gestion du CRM sur le digital en étroite collaboration avec notre partenaire anglais
- Recrutement d'affiliates afin de créer un vivier de sites de référence pour la marque
- Gestion quotidienne du site internet et réflexion stratégique avec le designer pour le compte Instagram
- Gestion de l'achat média sur le digital à travers différents canaux pour accroître la notoriété de la marque et identification de nouvelles opportunités (réseaux sociaux, Google Ads etc.)
- Gestion du dressing des VIPs en collaboration avec les différents bureaux de presse en France, Angleterre, États-Unis, Japon, Hong Kong, Chine et Scandinavie
- Organisation et gestion du livestream du défilé chaque saison
- Booking des photographes backstage et réalisateurs vidéo pour les défilés
- Gestion des droits de la musique pour les défilés chaque saison avec les agents des artistes
- Gestion du lancement de la communication autour de la collaboration Mr Porter x Ami

NEXT

Novembre 2016 à Novembre 2017 NEXT MODELS MANAGEMENT - Coordinateur Art Department

- Gestion des plateformes sociales de Next Paris (followers multipliés par 2 en 6 mois sur IG)
- Création des contenus / Réflexion sur la stratégie social media et digitale de Next
- Gestion quotidienne du site [www.nextmanagement.com](http://www.nextmanagement.com)
- Gestion de la création graphique des composites du board Talents et du board Homme
- Prise et retouches des polaroids des mannequins et des talents

LVMH

Septembre 2015 à Septembre 2016 LVMH - Assistant Communication Externe

- Gestion des plateformes sociales du groupe LVMH
- Élaboration de la stratégie pour le lancement du groupe sur les plateformes sociales chinoises
- Élaboration d'activations digitales pour différents événements (notamment le LVMH Prize)
- Réflexion sur la stratégie social media de la troisième édition des "Journées Particulières" (Reach de 25M de personnes sur #JPLVMH en un week-end)

l'ui

HUFFPOST

Avril 2015 à Novembre 2015 GROUPE BONNE GUEULE - Rédacteur Mode Freelance

- Rédaction d'articles news sur la mode masculine
- Recherches et préparations pour les interviews mode

CANAL+

Mars 2015 à Septembre 2015 CANAL+ - Développement Social TV/Social Media

- Gestion des plateformes social media de la chaîne CANAL+
- Développement du Social Player de la chaîne
- Création de reportings (résultats quantitatifs et qualitatifs)
- Création de lignes éditoriales et activations digitales pour différents événements (68è Festival de Cannes, lancement de la rentrée de la chaîne, lancement de nouveaux programmes)

BETC

Septembre 2013 à Août 2014 HAVAS BETC PARIS - Chef de Projet Social Media

- Management des plateformes sociales des clients de l'agence (Nutella, Ferrero Rocher, Tic Tac, L'Oréal Paris, CANALSAT)
- Briefing des créatifs
- Création de lignes éditoriales et d'activations digitales
- Création de reportings (résultats quantitatifs et qualitatifs)
- Management des plannings de production

Juin 2013 à Mars 2015 - MODISSIMO.FR - Rédacteur Mode Freelance

Avril 2013 à Septembre 2013 PUBLICIS MARCEL - Community Manager (Renault, FNAC etc.)

Juin 2012 à Mars 2014 - ILETAITUNEPUB.FR - Rédacteur Freelance

Février 2012 à Mars 2012 - MELTYNETWORK - Rédacteur Web Mode Masculine

## FORMATION

MASTER 2 COMMUNICATION NUMÉRIQUE  
ISEFAC COMMUNICATION

E-Commerce, Story Telling, Brand Content, Community Management  
2015 - 2016

MASTER 1 COMMUNICATION GLOBALE DES ENTREPRISES ET DES MARQUES  
ISCOM PARIS

2014 - 2015

LICENCE 3 ASSISTANT COMMUNICATION  
ISEFAC COMMUNICATION

2013 - 2014

DUT INFORMATION ET COMMUNICATION

UNIVERSITÉ LILLE 3

2011 - 2013