



Chahnez Brandt

Designer horloger, bijou & accessoires

Video Interview : <https://www.youtube.com/watch?v=JuanWUAHpGU>

Instagram : <https://instagram.com/chahnezbrandt?igshid=v>

+ 41 79 533 23 74

chahnez.brandt@outlook.fr

Suisse, 27 ans

Rue de l'Orangerie 4, Genève 1202

WORKSHOPS HEAD - GENEVE

Collection de master 2019

«Galet Odys» pour la marque **Laurent Ferrier**

Exposition : *GPHG 2019 au Musée d'art et d'histoire de Genève*

sous la direction de Valérie Ursenbacher, designer montre et accessoires /
collection de montres dame automatiques inspirées de la savonnette à clapet

Collection de bachelor 2017

«D-cadence, montres haute couture»

Exposition : *Mexico SIAR 2018*

sous la direction de Valérie Ursenbacher, designer montre et accessoires /
collection de montres inspirées du monde de la nuit et de la fête

Horlogerie (sous la direction de Valérie Ursenbacher)

2019

«Concours **PIAGET**, animation cadran pour la gamme Possession»
matérialisation d'un symbole fort de la maison Piaget : la radiance

Lauréate 2ème prix accessit

«Concours **LOUIS MOINET x HEAD** pour les 250 ans de Louis Moinet,
créer la montre de demain»

worldtime futuriste qui analyse en temps réel l'évolution de la Terre

Lauréate 1er prix

2018

«Collection de montres pour la marque **SCHWARZ ETIENNE**»
animation pour femme autour des métiers d'arts, inspirée des carpes Koi

Projet sélectionné pour Baselworld 2020

«Collection de montres pour la marque **AUDEMARS PIGUET**»
collection pour femme inspirée du voyage et des pommes de pain

Bijoux & accessoires

2016

«Projet en collaboration avec le **MEG-Genève**» /
sous la direction de Magdalena Gerber designer céramiste et

Fabrice Schaefer, designer bijou, Genève /

collection de bijoux en porcelaine inspirée de la culture Aborigène

Projet sélectionné pour la vente en boutique du MEG

«**Lunettes asymétriques**» sous la direction de Jeremy Tarian /
lunettes en acétate inspirées du style Pop-Art

COMPETENCES

- Maîtrise de la Suite Adobe (Illustrator/Photoshop/Indesign)
- Maîtrise de Solidworks 3D
- Sketches traditionnels et dessins gouaches
- Développement de packaging
- Développement et suivi des prototypes
- Réalisation de plans esthétiques
- Réalisation de moodboards d'inspirations et de tendances
- Communication visuelle (publicités et catalogues)
- Marketing de luxe

QUALITES

- Passionnée
- Enthousiaste
- Ambitieuse
- Persévérante
- Consciencieuse
- Proactive

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Mai 2021/ Exposition «*Design Around The Clock*»

MFM Mexico City, en collaboration avec l'Ambassade de Suisse

- Emballage des objets et montage de l'exposition
- Visites guidées et interviews pour les médias Mexicains

Juillet 2019 - Avril 2020 / Designer junior chez **GRAFF Luxury Watches**

Sous la direction de Emmanuel Gueit CEO et directeur artistique

- Participation aux créations des futures collections (recherches et dessin)
- Rendus 2D de montres joaillières pour femme et de montres pour homme
- Collaboration avec le directeur technique 3D sur le design des pièces
- Designs personnalisés pour clients privés

STAGES

Mai - Août 2016 / 2017 - 2019 / **Laurent Ferrier**

Sous la direction de Laurent Ferrier sur les futures collections

- Designs personnalisés pour clients privés
- Création de packaging, de publicités, de catalogues et de bannières

Avril 2015 / Haute École de Joaillerie **BJOP**

- Semaine d'initiation à la gouache

FORMATION

Mars - Juin 2021 / ASC Languages -Anglais B2 Fort* Global

2014 - 2019 / HEAD - Genève (Haute Ecole d'Art et Design)

- Master Design horloger (**mention excellente**)
- Bachelor Design bijou, accessoires et horlogerie (**mention très bien**)
- 2013 - 2014 / ECG - Genève (Ecole de Culture Générale)
- Maturité en art visuels

LANGUES

Français (langue maternelle) / Espagnol (courant) / Anglais (B2)

CENTRES D'INTERÊT

Art culinaire / Fitness en salle / Jeux vidéos