



"IN MASSILA CONSEIL"

3 RUE HENRI DE BORNIER
75016 PARIS

ADUFERMONT66@GMAIL.COM
+33 604515985

Aptitudes et points forts :

COMMUNICATION STRATÉGIQUE
ET AFFAIRES PUBLIQUES

Stratégies et conseil de facilitation
et consolidation de business :

- Analyse Stratégique.
- Communication de crise.
- Formation de coalitions, par une connaissance approfondie des secteurs publics et privés.
- Expérience et expertise des associations professionnelles.

Réalisations principales :

- Protection et consolidation de marchés critiques.
- Connaissance des réseaux business.
- Création d'environnements favorables aux opérations dans de nouveaux marchés.
- Promotion et défense de réputation dans des contextes réglementaires complexes.

Manager passionnée par les hommes et l'industrie, offrant des conseils opérationnels et ciblés et des solutions aux dirigeants.

1.IN MASSILIA Conseil. Conseil stratégique et Communication aux Dirigeants
Janvier 2019 à date :

NoCom, Cabinet de Communication Stratégique (Paris)

Janvier à juillet 2018 :

Mission aux côtés de la DGA de **CMA CGM** (frêt et logistique), Marseille :

- En charge de projets spéciaux de communication corporate et stratégique

2.CHANEL, Paris – Directeur Corporate, Affaires Publiques (création de poste)
Février 2016 à Septembre 2017 :

- Objectifs : pour les 3 divisions, préserver les intérêts business, la réputation, soutenir les opérations, représenter **CHANEL** au sein des associations professionnelles, suivre et influencer l'environnement législatif, cartographier les parties prenantes.
- Activité stratégique au sein de l'Association Mondiale du Parfum, membre de RIFM (the Research Institute of Fragrance Materials), IFRA (International Fragrance Association), PCPC (US Cosmetic Association) et de Cosmetics EU (Association européenne des Cosmétiques).
- Développer une stratégie visant à préserver et promouvoir le programme RSE de **Chanel**, par exemple l'excellence en matière d'approvisionnement et de production (Pays de Grasse).

3.L'ORÉAL GROUP - Directeur Corporate Affaires Publiques et Directeur du bureau de représentation EU Affaires Gouvernementales; Paris-Bruxelles.
Octobre 2009 à octobre 2015 :

- Objectif : protéger les capacités d'exploitation et asseoir la présence de L'Oréal dans plus de 130 pays.
- Assurer un environnement opérationnel et normatif, en particulier : négociations autour du Règlement Cosmétique.
- Coordination et déploiement d'une stratégie Affaires Publiques.
- Constitution et formation d'experts dans les principaux pays.
- Engager un dialogue avec les parties prenantes.
- Promouvoir la réputation de **L'Oréal**.
- Contribuer au déploiement mondial de la stratégie RSE ("Sharing Beauty with All").

4.ROHM and HAAS (chimie fine de spécialité), Bxl/Paris
2006-2009 :

- Poste : Directeur des Relations Gouvernementales (Bxl).
- Cartographie des parties prenantes, établissement du réseau et d'un dialogue structuré autour des grands enjeux de secteur, représentation active dans les assemblées, fora et associations professionnelles, suivi de la mise en œuvre de REACH.

5.INNOVENE/BP Petrochimie : Directeur Adjoint, relations gouvernementales (Bxl).
2004-2006 :

Poste : relations institutionnelles, engagement actif au sein des associations professionnelles sur les sujets d'Énergie, d'Environnement & de Santé Publique.
Note : départ dû à la vente d'**INNOVENE** au groupe **INEOS**.

6.CEFIC, la Fédération européenne de l'industrie chimique.(Bxl)
2001-2004 :

- Poste : conseiller principal en charge des relations avec les Institutions EU, Représentant de l'industrie dans les négociations avec les institutions EU, Principalement sur REACH (législation EU sur les prod. Chimiques).

7.THE ENERGY CHARTER SECRETARIAT (Bxl) ; Agence internationale créée par l'UE après la chute du Mur de Berlin.
1996-2002 :

- Préparation & coordination des réunions et dossiers destinés aux pays membres
- Négociations avec les Institutions EU et internationales sur les questions d'Énergie, de Transit et de Trade.

8.EU Commission Direction Générale I (External Relations and Trade).
1992-1996 :

sous l'autorité directe du Commissaire Sir Leon Brittan :

- Préparation de négociations commerciales internationales.

1.Licence en Sciences Politiques,

Université Catholique de Louvain (Belgique) 1988/1990.

Sujets : politiques, administration publique, économie

2.Licence en Interprétation/Traduction

Institut Libre des Hautes Études Marie Haps (Bxl) 1984/1988.

Sujets : linguistique, littérature, économie politique

COMPÉTENCES

Atouts et traits de personnalité :

- Fiable, engagée, aimant apprendre et transmettre.
- Manager enthousiaste, membre enjoué des équipes.
- Multi-culturelle.
- Écoute et empathie.

Loisirs :

- Écriture et littérature.
- Yoga, running et randonnée, activités de mer.
- Peinture moderne et contemporaine.

Connaissance pratique de 7 langues étrangères :

- Français : langue maternelle.
- Anglais/Allemand/Néerlandais/Italien/Espagnol/Grec : courant (parlé, lu et écrit).

Management :

Gestion d'équipes internationales et locales (15 personnes en direct dans les pays et régions)
Gestion de budgets d'Affaires Publiques et Communication

REPRÉSENTATION
CONSEILS D'ADMINISTRATION/BOARDS
ET ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES

- **Cosmetics EU** (association EU de l'industrie cosmétique),

PCPC (US cosmetics Industry Association),

FEBEA (Association française de la Cosmétique) :

Objectif principal : défendre et protéger l'innovation et la pérennité de l'industrie
Promouvoir et soutenir la réputation du secteur auprès des parties prenantes les plus critiques.

- **Pour Chanel** : au Board de RIFM/IFRA (World's Perfume and Fragrances professional associations), AIM (Association internationale des marques)

- **Membre à Bruxelles (L'ORÉAL Chanel) du "Club des représentants de l'Industrie Française",**

- **Représentant L'ORÉAL Luxe et Chanel au Comité Colbert**

- **Représentant L'ORÉAL au MEDEF international**

- **Membre du Comité France-Chine**