



Résumé

Après un Bachelor en Fine Art à la Central Saint Martins, j'ai décidé de poursuivre mes études dans la majeure Média Art et Création d'HEC Paris. Je suis animé par le désir de travailler en relation étroite avec les artistes tout en participant activement aux enjeux stratégiques et opérationnels d'une entreprise créative.

Bilingue anglais, aptitude à travailler en autonomie et en équipe, curieux avec une grande polyvalence, aisance relationnelle.

Formation

- 2020 - 2021 **HEC PARIS, FRANCE**
Mastère Spécialisé Médias, Art et Création
// Association Lgbt In and out // Programme ambassadeur // Responsable édition
- HEC PARIS, FRANCE**
Certificate of Luxury
- 2017 - 2020 **Central Saint Martins School UAL, LONDRES, UK**
Bachelor of Arts // Cum laude Graduate // Fine Art 4D Digital Art (vidéo, nouvelles technologies, sons, installation)
- 2016 - 2017 **Ecole Préparatoire, Ateliers de Sèvres, PARIS, FRANCE**
Ecole préparatoire aux concours des grandes écoles d'Art

Expériences Professionnelles

- 2022 à ce jour **UNTUCKED, PARIS, FRANCE**
CDD - Stratégie de marque, vente
Groupe de friperies
- Conseil stratégie de marque et aide à la création d'une deuxième boutique (pricing, marketing plan, analyse du marché et des segments de consommateurs)
 - Communication de l'offre B2C à la clientèle et des valeurs de l'entreprise lors des ventes (Meilleur CA employés)
 - Stylisme et conseiller de mode pour les clients professionnels
 - Événementiel et management brick and mortar et digital. Aide à la communication autour de l'événement, participation aux négociations avec les partenaires externes
- 2021
(5 mois) **ESTEE LAUDER - BY KILIAN, PARIS, FRANCE**
Stage responsable production - création de trafic - achat d'Art
Parfumerie de luxe
Responsable production - création de trafic - achat d'Art en Parfumerie de luxe
Stagiaire du département image (comprenant Graphic designer - Production et DA)
Campagnes locales et internationales
- En charge de la production des images pour le e-commerce avec coordination des studios
 - Réception des demandes créatives de la part des services marketing, merchandising, product développement, online. Coordination des productions et projets avec le planning stratégique de lancement produits et campagnes
 - Création des briefs créatifs et présentation des projets aux studios externes et équipes internes
 - Assistant de production pour les campagnes Global, EMEA, APAC
 - Gestion des serveurs internes et externes pour les retailers
 - Gestion charge des castings mannequins (brief aux agences, négociations et première sélection pour présentation à la direction)
 - Pilotage des graphistes (internes et externes) et priorisation des tâches
- 2021
(2 mois) **KERING - YVES SAINT LAURENT, PARIS, FRANCE**
Mission de conseil
Grande marque de Luxe française
- Mission de conseil dans le cadre d'un certificat, en collaboration avec HEC Paris: création d'un parcours omni-channel (digital, NFT et brick and mortar) visant la génération Z
- 2021
(3mois) **ARTE, PARIS, FRANCE**
Mission de conseil
Grand média d'information européen
- Analyse de l'offre digitale en média vidéo dans l'optique d'attirer un public plus jeune en Europe, (Danemark, Autriche, Portugal, Italie, UK...)
 - Recommandations et Benchmark

- 2019
(5 mois) **NATIONAL GALLERY, LONDRES, UK**
Collaboration école/Musée - Artiste et direction artistique (renouvellement des publics)
Grand Musée d'Art Londonien
- Organisation d'une exposition collective en collaboration avec 13 artistes de la Central Saint Martins, la direction artistique et les managers du musée : accueillir la pratique de l'art contemporain dans les collections du musée
 - Participation à l'exposition "Speaking Tongues" en tant qu'artiste
 - Gestion de la communication de l'exposition sur les réseaux (Instagram, Facebook)
- 2018
(1 mois) **GALERIE ANTONINE CATZEFLIS, PARIS, FRANCE**
Remplacement CDD - Manager de la galerie
Galerie d'Art contemporain
- En charge de la promotion de la galerie et de l'accueil d'une clientèle internationale
 - Réception, installation et vente des oeuvres dans la galerie
 - Gestion des outils CRM de la galerie
- 2016 – 2017
Missions **ATELIER ALEA, PARIS, FRANCE**
Missions - Assistant de production
Production audiovisuelle – en étroite collaboration avec TMagazine China
- Accueil des talents internationaux
 - Organisation des transferts et de la location des équipements et des pièces. En charge de la coordination des talents et techniciens
 - Assistant du photographe pendant les shootings. Participation à la réalisation d'un mini-film
 - Assistance à la production dans toutes les étapes pré-shooting

Langues & Compétences Informatiques

- Anglais : Bilingue
- Espagnol : Intermédiaire
- Compétences Informatiques: Indesign, Premiere, Imovie, Audition, Garage Band, Photoshop, Suite Microsoft,
- Environnement MAC

Centres d'Intérêt

- Art digital et contemporain
- Phénoménologie de l'immatériel
- Mode, Vidéo, Magazines (Kaleidoscope, Family Portrait, DANSK, Merde Mag, Cybr, Cura...)
- Musique (Dark Ambient, Nô, Gamelan, Industrial ambient, Ritual electronic)

Mémoire et thèse

- **HEC Paris** : Création d'un business modèle : Magazine de mode et d'Art contemporain autour de la jeune création, presse écrite et digitale. (Point focal sur la diversification des revenus (contenus, NFT, merchandising) et sa relation à la Gen Z)
- **Central Saint Martins** : Is immateriality the way to catch the sixth sense — an exploration of sound, space, and light through Phenomenology. The analysis will focus on the experience of an audience and what forms immersion can take.