



Guillaume Larquemain .

Fondateur & Directeur de création

J'ai créé ma Marque éponyme de maroquinerie en toile de pomme - Handcrafted in France (août 2022).

Passionné d'Arts vivants, je me suis toujours intéressé à la création contemporaine. C'est le Luxe et le Savoir-Faire artisanal qui m'ont finalement orienté vers l'école Boule. Cet univers dynamique & stimulant préfigure les grandes évolutions de notre société en perpétuel mouvement.

Né le 17 Mai 1982

14 rue Descombes 75017 Paris

Tél : +33 (0)6 84 23 15 41

Mail : guillaume.larquemain@hotmail.fr

Linked In : Guillaume Larquemain

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Directeur artistique > AMÉDÉE Paris : Écharpes en laine Mérinos. Groupe CHARGEURS : Février 2019 à Février 2020 (1 an).

- Repositionnement image / plus haut de gamme : de «Amédée 1871» à «Amédée Paris».
- D.A. shootings mannequins : création + production (équipe créa, lieu).
- D.A. shooting vidéo (en studio) : avec 1 mannequin + 1 danseur de l'Opéra de Paris.
- D.A. shootings produit (en studio) : création + production.
- D.A. retail : 1 event de lancement à la galerie du RITZ à Paris (créa + production).
- Analyse du catalogue produit : créer des collections lisibles & désirables.
- Création et développement des modèles & motifs pour la future collection.

International Scenography Manager > YVES SAINT LAURENT Beauté L'OREAL LUXE : Février 2015 à Décembre 2018 (4 ans).

- Développements prospectifs : YSL Color Showroom, Glorifier vidéo.
- Création de toutes les animations de Marque : Noël, Nouvel An chinois...
- Validation de la scénographie des events Presse de la Marque (50 soirées / an).
- 36 Podiums FLAGSHIP Worldwide, dont :

EUROPE

- Podium YSL Beauté : Sephora Corso Vittorio Emanuele à Milan (Italie).
- Podium Mon Paris : Galeries Lafayette à Paris (France) > expérience selfie 360°.
- Podium Vernis à Lèvres Vinyl Cream : Gum & Tsum à Moscou (Russie).
- Pop-Up store Rouge Pur Couture : à Madrid (Espagne) > avec 1 façade vidéo.
- Podium Black Opium Eau de toilette : Selfridges à Londres (UK).

ASIE

- Tint-in-Balm : Isetan à Tokyo (Japon) > record des ventes à Isetan.
- Mon Paris : aéroport international de Hong Kong (Chine) > expérience selfie 360°.
- Soirée Presse Vernis à Lèvres Vinyl Cream : à Séoul (Corée).

DUBAI

- Podium Mon Paris 360° : Dubai Mall > création d'une expérience selfie 360°.
- Le Vestiaire des Parfums : Dubai Mall > record des ventes à Blooming Dales. 25,8K USD/jour.

USA

- Soirée «The night before the Oscars 2016» : à Los Angeles.
- Soirée presse Mon Paris : à Paris & à New York.

AUTRES PROJETS

- Prix aux POPAI 2017 : Glorifier de Noël 2016.
- YSL Color Showroom : Isetan à Tokyo (Japon).

Luxury Design Manager > Agence MALHERBE : De Juin 2010 à Janvier 2015.



Guillaume Larquemain .

Né le 17 Mai 1982
14 rue Descombes 75017 Paris
Tél : +33 (0)6 84 23 15 41
Mail : guillaume.larquemain@hotmail.fr
Linked In : Guillaume Larquemain

Clients :

- DIOR cosmétiques (LVMH) : Direction artistique, vitrine rue du Faubourg St Honoré.
- FRED joaillerie (LVMH) : Boutiques Cannes, Ginza (Tokyo) et corner Galeries Lafayette.
- MOËT HENNESSY (LVMH) : Nouveau concept corners - Travel Retail Asia.
- HERA cosmétiques (Amore Pacific) : Nouveau concept retail - espace et PLV.
- L'OCCITANE : Boutiques du Louvre, de Genève et de Shanghai (IFC).
- TBM aviation privée : Stand de Genève - espace et accessoires.
- MADURA : Nouveau concept retail - boutique So Ouest.

Designer > Agence MOATTI & RIVIERE : D'Octobre 2008 à Février 2009.

Client :

- BACCARAT : Nouveau concept retail.

Designer > Agence NACO : De Septembre 2005 à Octobre 2008.

Clients :

- ACCOR : Nouveau concept IBIS - chambres et espaces d'accueil.
- KLESLO : Sièges de cinéma et salle de projection VIP du siège social de Pathé.
- SQUALT : Bateau à moteur de 9m.

FORMATIONS

- **Ecole Boule** à Paris, 2002-2004 : DSAA (Diplôme Supérieur d'Arts Appliqués - Bac+4).
- **La Martinière-Terreaux** à Lyon, 2000-2002 : BTS (Design produit - Bac+2).
- Stage de 2 mois dans l'agence SISMO à Paris, 2001 : BTS Design produit.
- **Lycée Les Arènes** à Toulouse, 1997-2000 : Bac STI (Arts Appliqués).

PRIX & DISTINCTIONS

- **Membre du Programme « CULTUR'EXPORT USA »** : 2023.
22 Marques des ICC sélectionnées par le Ministère de la Culture, BPIfrance, Business France (5 marques de Mode seulement).
- **Lauréat de la subvention « FRENCH TECH » de BPIfrance** : octobre 2022.
Bourse de 30k€ : valorise le caractère innovant de ma Marque & le « Made in France ».
- **Résident au BDMMA / Ateliers de Paris** : 2022-2023.
Incubateur de la Ville de Paris : Mode / Accessoires de Mode .
- **Grand Prix Stratégies** : 2016.
Projet : podium « Mon Paris » - expérience selfie 360°.
- **Grand Prix Stratégies** : 2011.
Catégorie : Architecture commerciale. Projet : Casino Shopping (pour MALHERBE).
- **Prix design JANUS de l'Industrie** : 2008.
Sièges de cinéma "Kleslo" (pour NACO).
- **« Designer invité » au Salon du Cuir à Paris** : 2008.
avec M. JOUENNE pour les mobiliers en cuir YCON System (auto-production).
- **Exposition APCI à Moscou + conférence High School of Economy** : 2007.
Sièges de cinéma "Kleslo" (pour NACO). Conférence en anglais.
- **Brevet d'invention - Europe Réf. : SD / MAD / 52393** : depuis 2005.
Procédé de tissage en trois dimensions