



MORGANE DAADI

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Chef de Projet Média International

CHANEL, AVRIL 2019 - AUJOURD'HUI

-Aide des marchés dans l'implémentation de leurs campagnes locales d'affichage (print, digital) et d'opérations spéciales :

- o Travail de consolidation des besoins Monde en veillant au respect des guidelines et de l'image de marque
- o Rôle de coordination entre les marchés et la Direction Artistique : gestion du flux de production, négociation des délais, livraison des assets
- o Rédaction de documents de suivi et partage en interne

Responsable Social Média

TRUST M.E COMMUNICATION, JAN. 2019 - AVRIL 2019

-Conception de la stratégie et de la ligne éditoriale des comptes réseaux sociaux des 10 clients de l'agence : définition du planning éditorial, co-production et implémentation des contenus, animation des comptes, écriture des posts, mesure des performances

Assistante Chef de Projet Digital

CARTIER, JUIL. 2018 - DEC. 2018

-Coordination des publications social média avec les différents départements de la Maison (marketing, planning strat et édit, brand content...) et les filiales Cartier à l'international
-Définition des KPI's, analyse de la performance des campagnes (owned et paid) et partage des learnings en interne

Assistante Chef de Projet Brand Content

DIOR PARFUMS-BEAUTE, JAN. 2018 - JUIL. 2018

-Aide à la création de contenu pour les touchpoints digitaux de la Maison : Réseaux Sociaux, Dior.com et sites e-retail de nos partenaires : rédaction des briefs initiaux à l'attention des agences, suivi opérationnel des contenus (production, post-production), implémentation, rédaction de contenu en fonction des tendances de recherche, proposition d'optimisation
-Gestion du compte Instagram : définition du planning éditorial en lien avec le plan marketing et lancement des campagne, implémentation des contenus, rédaction des textes...
-Aide au développement de la communauté influenceurs

Assistante Consultant Relations Publiques et Médias (compte Microsoft)

HOPSCOTCH, JUIN 2017 - SEPT. 2017

-Contribution à la conception des programmes de relations médias du client Microsoft
-Participation à l'évaluation des résultats des actions (retombées presses, réalisation de reporting via Kantar Média) / création de relations avec journalistes et blogueurs du secteur

FORMATION

MASTER II - Management des Médias et des Télécoms

UNIVERSITÉ PARIS-DAUPHINE, SEPT. 2017 - DEC. 2018

MASTER I - Médias, Information & Communication

UNIVERSITÉ PARIS II PANTHÉON ASSAS, SEPT. 2016 - JUIN 2017

LICENCE - Droit & Sciences Politiques

UNIVERSITÉ PARIS II PANTHÉON ASSAS, SEPT. 2012 - JUIN 2016

BACCALAUREAT GÉNÉRAL - Littéraire

LYCEE BLANCHE DE CASTILLE, JUIN 2012

EXPERIENCES BÉNÉVOLES & ETUDIANTES

Bénévole Armée du Salut

PARIS - RÉPUBLIQUE, DEC. 2018 - FEV. 2019

Trésorière Association du Master 226 - Co-organisatrice du festival des Dauphinad's

UNIVERSITÉ PARIS DAUPHINE, SEPT. 2017 - SEPT. 2018

Bénévole dans une ferme biologique irlandaise (Wwoofing)

SKERRIES - IRLANDE, JUIL. 2013 - AOUT. 2013

A PROPOS DE MOI :

"Jeune cheffe de projet spécialisée dans le domaine des médias, je suis à la recherche d'une nouvelle expérience professionnelle en tant que responsable Social Média dans le domaine de la Beauté et des Cosmétiques sur Paris"

INFORMATIONS PERSONNELLES :

DATE DE NAISSANCE : 17 octobre 1994

ADRESSE : 13 rue des minimes 75003 Paris

TEL. : 06.69.03.73.66

MAIL : Daadi.Morgane@gmail.com

LINKEDIN : Morgane Daadi

LOGICIELS MAÎTRISÉS :

-Suite Office 360
-Google Analytics
-Radarly
-Kantar
-Facebook Manager
-Olapic
-InDesign
-Programmation en HTML5 et feuilles de style CSS3 (notions)

LANGUES :

FRANÇAIS : Langue maternelle

ANGLAIS : Courant

ESPAGNOL : Intermédiaire

CENTRES D'INTÉRÊT :

-Réseaux Sociaux et Nouveaux Médias
-Mode
-Art : Expositions, Ballets, Cinéma, Concerts
-Sports : Vélo, Course à pieds, Bootcamp
-Voyages : Inde, Thaïlande, US...