



Iris Soudan

+33 6.38.69.03.90

iris.soudan@ieseg.fr

54 rue de Montreuil - Paris

Chef de Produit

Dynamique, curieuse et passionnée, je suis à la recherche d'une opportunité professionnelle en marketing dans l'univers des cosmétiques et de la parfumerie.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Fév-Mars 2020 **Chargée de Projet ICONA D'OR • E-VISIONS • CDD • Paris**

- ✓ En charge de l'organisation de la soirée de remise des prix des ICONA D'OR 2020
- ✓ Gestion des prestataires & relation avec les partenaires et sponsors de l'évènement
- ✓ Gestion de la communication pour l'évènement: création d'Emailings, publications sur les réseaux sociaux et le site internet

Jui-Déc 2019 **Assistante chef de projet Editions Limitées • Marketing International • YVES ROCHER • Stage • Issy-Les-Moulineaux**

- ✓ Développement de l'animation Spring 2021: recherches conceptuelles, développement olfactif, développement de l'assortiment, mise en place d'un pricing respectant les marges...
- ✓ Suivi du budget et suivi opérationnel du développement des éditions limitées Noël et Spring (Parfums, hygiène, maquillage...)
- ✓ Veille concurrentielle et étude des tendances
- ✓ Elaboration des outils deancements avec les différents services

Jan – Juin 2019 **Assistante chef de produits Développement BASICS FUW DIM & PLAYTEX • HANES Europe • Stage • Rueil-Malmaison**

- ✓ Participation au développement des collections (Bas du corps féminin & DIM Baby) et organisation des workshops
- ✓ Réalisation des créations packaging: du brief à la production
- ✓ Suivi et analyse des performances produits

Août-Déc 2018 **Conseillère de vente • OXYBUL • Villeneuve d'Ascq**

- ✓ Conseil des clients & mise en avant des nouveaux produits

Av-Jui 2017 **Chargée de marketing et de communication • DT SIGNS • Stage • Douges**

- ✓ Gestion quotidienne des réseaux sociaux
- ✓ Création du contenu pour le nouveau site internet

Juil-Août 2015 **Marketing et relation clients • Mullan Lighting Design & Manufacturing Ltd • Stage • Mullan Village (IRLANDE)**

- ✓ Prospection en B to B & relation avec les clients français
- ✓ Participation à la création du nouveau site internet

COMPÉTENCES

- Gestion de projets
- Suivi opérationnel des développements produits
- Analyse des performances
- Capacité d'organisation
- Sens de l'initiative

LANGUES

- Anglais: niveau professionnel (TOEIC: 875)
- Espagnol: niveau intermédiaire
- Italien: notions

INFORMATIQUE

- Pack Office (Excel, Word, Powerpoint)
- Photoshop
- SPSS
- Pratique des réseaux sociaux et administration des contenus web

BÉNÉVOLAT

- Soutien scolaire pour des collégiens en difficulté pendant et après le confinement

CENTRES D'INTÉRÊT

- Pratique de la danse contemporaine et modern-jazz pendant 15 ans
- Collection de miniatures de parfums
- BAFA (Brevet d'aptitude aux fonctions d'animateur): Travail saisonnier dans les centres de loisirs

FORMATIONS

2016-2019 **Master 2 Marketing (cursus anglophone) IÉSEG School of Management**

- ✓ Programme ERASMUS en janvier 2018 effectué à **LIUC Università Cattaneo, Castellanza (ITALIE)**
- ✓ Design Management, Luxury Marketing, Consumer Behaviour
- ✓ Mémoire: « Comment la forme d'un produit influence le consommateur? »

2014-2016 **Licence économie-gestion et classe préparatoire** aux concours des Grandes Ecoles de Management (Double cursus) **ESDHM, SKEMA Business School**