

PATRICK ALAUX

Professionnel et motivé, doté de nombreuses années d'expérience dans la mise en œuvre de stratégies et campagnes efficaces orientées business.

DISPONIBLE IMMÉDIATEMENT

"Quoi que vous fassiez, faites-le avec passion...."
Christian Dior

CONTACT

P: 06 09 85 33 14
E: patrick.alaux@gmail.com
LKN : /in/patrick-alaux
75002 PARIS

SOCIAL

FB : allisaboutfashion
IG : #patrickalaux
TW : #patrickalauhoff

OUTILS DE COMMUNICATION

Pack Office Word 2016
Photoshop (Bases)
Écriture Web
Cision/Hors Antenne
Augure by Launchmetrics

Langue : anglais professionnel/B2

CENTRES D'INTÉRÊT

Histoire de l'art /auditeur
École du Louvre | 2019-2021

Histoire de la mode et du costume
Passionné par les métiers d'arts
Expositions

COMMUNICATION - PR & INFLUENCE MANAGER

MODE LIFESTYLE RETAIL LUXE

COMPÉTENCES CLÉS

- Stratégies presse et influence
- Créateur de contenus print et web
- Expert des médias

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

=> LES 5 INFOS MODE - ALL IS ABOUT FASHION | 2020

Éditeur - fondateur

- newsletter hebdomadaire
- secteur mode/textile : économie, actu des marques, RSE et UX

GALERIES LAFAYETTE ET LE BHV MARAIS | 2009-2019

Responsable Communication Mode & Beauté - Presse & Influence

- Communication produits et marques mode et beauté
- Communication digitale : relations influenceurs, création et suivi
- Contenus généraux de communication externe et interne
- Responsable événementiel : présentations presse (coordination en interne et externe), briefs agences, suivi prestataires et budgets
- Mécénat mode : Andam et Festival de Hyères
- Manager de l'équipe mode et beauté (2 personnes)
 - > 15 à 20 événements marques - 3 à 6 journées presse/an
 - > Équipped mode : 6000 K€ /2019

BUREAU DE PRESSE PATRICK ALAUX | 2003-2009

Fondateur - Consultant

- Communication presse et placement de produits : Thierry Mugler Homme, Féraud Homme, Féraud, Smalto, Ermenegildo Zegna
- Événements et relations publiques : Festival de Cannes, défilés, lancements

CERRUTI-FINPART GROUP | 2001-2002

Attaché de presse France - budgets marques italiennes

- Communication presse, placements de produits pour 12 marques (Moncler, Henry Cotton's, Maska, Marina Yachting, Andrea Pfister,...)
- Coordination avec le siège à Milan

FRANCESCO SMALTO | 1995-2001

Responsable Presse et Communication

- Relations presse produits prêt-à-porter, couture et accessoires,
- Organisation de défilés et événements RP
- Achats publicitaires, marketing direct

FORMATION

WEBMARKETING

Visiplus Academy

COMMUNICATION - MARKETING

EDC Paris Business School