

ISABELLE SALAS

12 ans d'expérience en création de marque (DTC), direction artistique, développement produits, stratégie marketing et digitale, création de contenus, activation 360

EXPERIENCES

Depuis Octobre 2021 | Accompagnement de startups Beauté – Paris/Londres

Aide au développement et à la création de marques indies françaises (ETC. Beauty & Convié)

Branding :

- Elaboration de la plateforme de marque, définition de l'identité, des valeurs et de l'image
- Gestion des partenariats et des collaborations
- Pitch investisseurs (aide à la levée de fonds)

Développement produits :

- Plan de lancement produits, construction de gammes maquillage et soin
- Création des concepts produits et recherche innovations
- Mise en place d'une Black List et définition des prérequis de formulation
- Sourcing fournisseurs en Europe (packaging primaire & secondaire, formule, GWP, shipping box)
- Suivi des rétroplannings, coordination des équipes, suivi logistique de la production à la livraison
- Réduction du « timing to market » entre 6 et 12 mois (du brief au lancement / MOQ 5k)
- Management de la rentabilité : gestion des COGS et des marges (85 à 92%), définition des prix et des quantités, analyse des KPIs
- Activation 360° des lancements (earned and owned media)

Communication :

- Stratégie de communication (tone of voice, content bible, communication channels)
- Briefs et création des contenus pour tous les channels (site, Instagram, Tiktok, Youtube)
- Organisation des shootings (campagnes, produits, textures, etc.) et suivi post production
- Construction et validation des calendriers edito social media
- Relation presse (Pitch presse, événement influence, interviews) – lancement de marque couvert part Vogue/ ELLE/ Marie-Claire/ Harper's Bazaar/ Europe1/ Glamour Spain

Performance :

- Campagne d'affiliation en France et au Royaume Uni
- Paid media (acquisition) et stratégie CRM + promotion (rétention)
- Gamification et système de fidélisation (La Maison Convié)
- Recherche de partenaires commerciaux, négociations et analyse des performances

Management : recrutement et construction d'une équipe de 3 personnes

Septembre 2019 – Septembre 2021 | BYREDO – Makeup Brand Manager – Paris

Création de l'axe Make-up chez BYREDO, en étroite collaboration avec Ben Gorham, fondateur.

(6 mois de remplacement congé maternité de la Directrice Beauté sur l'axe Makeup)

- Définition du positionnement de marque sur ce nouvel axe
- Création du makeup brand book
- Analyse et identification des opportunités de marchés, des tendances, des besoins consommateurs
- Création de concepts produits et marketing 360, coordination des équipes créa, digital, achat.
- Responsable nouveaux projets : Skincare & RSE
- Sourcing de fournisseurs packs et formules en Europe et en Asie
- Evaluation, retravail et sélection des formules, assortiment et développement de teintes
- Design packagings : brief, analyse de la faisabilité, validation des plans techniques, choix des matériaux, développement des outillages et moules, contrôle qualité
- Suivi réglementaire, enregistrements pays
- Suivi des rétroplannings, coordination des équipes, suivi logistique de la production à la livraison
- Management de la rentabilité : gestion des COGS et de la marge, définition des prix et des quantités, achats, analyse des KPIs

Management : 2 chefs de produits et 1 stagiaire

2013 – 2019 | SISLEY – Chef de Produits Sénior Soins (3 ans) puis Maquillage (4 ans) – Paris

Construire, soutenir et pérenniser l'offre produits

- Elaboration des plans marketing : analyses, recommandations, rationalisation
- Création de concepts innovants notamment sur l'Anti-Age premium et le maquillage
- Etudes de marché : innovations et modes de consommation par zones
- Stratégie prix, prévision des ventes, gestion de la rentabilité
- Activation 360 : développement d'outils de communication offline & online
- Présentations aux rencontres internationales (séminaires, salons)

2011 – 2012 – 1 an | YVES ROCHER – Assistante Chef de Projets Merchandising – Paris

Participer à la création du nouveau concept retail



+33 6 48 06 23 65

Isabelle.salas1@gmail.com

14 boulevard Barbès

75018 Paris

34 ans

FORMATION

2009 - 2013

Toulouse Business School

Programme Grande Ecole

Master Marketing B to C

2007 – 2009

Classes préparatoires

Lycée Montaigne Bordeaux

2007

Baccalauréat ES – Pau

LANGUES

Anglais : courant

Espagnol : intermédiaire,

pratique occasionnelle

Français : langue maternelle

INFORMATIQUE

Pack Office, Figma, Later,

Lefty, Social pilot, Social

standards, NPD, Beauty

research, Photoshop